

Qué es un Webinar y un Live en redes sociales, similitudes, diferencias y cómo utilizarlos en tu estrategia de contenidos

📅 19 de octubre de 2021, martes

Inscríbete



Fechas:

19 de octubre, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

Un webinar es un contenido formativo en formato vídeo que se imparte en directo pero es mucho más que eso ya que ese material puede ser utilizado de muchas maneras dentro de tu estrategia de marketing.

Por otro lado están los directos en redes sociales que nos pueden servir para dar información de calidad y hacer crecer de forma orgánica nuestra comunidad.

En este curso aprenderás a sacar el máximo partido al Webinar, a utilizarlo como captación de Leads y cómo convertirlos en clientes potenciales de tus servicios o seguidores fieles a tu marca.

PROGRAMA

- Qué es un webinar.
- Cómo utilizar el webinar para captar Leads o para pasar de tráfico frío a templado.
- Cómo elegir la temática de tu webinar en función de tus intereses.
- Plataformas de webinars y sus beneficios.
- Cómo utilizar el webinar después del directo.
- Cómo programar, difundir y realizar un webinar.
 - Aprenderás a crear la landing del webinar.
 - Cómo compartirlo a través de tus canales.
 - Qué información recibirás tras el webinar y cómo reutilizarla.
- Directos en redes sociales.

- Beneficios de retransmitir información en tiempo real.
- Ventajas frente a otros formatos.
- Cómo planificarlo para optimizar al máximo tus directos.
- Cómo medir el impacto y posibles colaboraciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Entender cómo puedes introducir estas acciones en tu estrategia.
- Aprender desde cero a crear un webinar, hacer la landing, insertarla en tu web (si tienes), cómo compartirlo en tus redes sociales.
- Y lo más importante, distinguir ambas acciones en función de los intereses que tienes, ya sea captar leads, templar futuros clientes o aumentar tu comunidad.

Metodología:

La clase será teórico práctica, no es necesario tener una cuenta para crear webinars.

La ponente explicará paso a paso cómo empezar desde cero para crear un webinar, difundirlo y optimizar la información conseguida.

Explicará cómo planificar un Live en redes sociales desde el principio y cómo medir el impacto de cada acción.



Fechas:

19 de octubre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

70 €



No socios/as:

100 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete