

Cómo preparar un rodaje: recursos humanos y escénicos

Dirección de actores/actrices y recursos humanos en cine

📅 Abril - junio 2024

Inscríbete



Fechas:

Del 15 de abril al 5 de junio, los lunes y miércoles



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.

Presencial



Inscríbete

Profesoras



Sandra Iráizoz Cía

- Licenciada en Comunicación Audiovisual.
- Responsable de producción en documentales y ficción: "Traperos", "No tengas miedo", "Blue Lips" o "Hijos de la Tierra" (Ganadora de un Goya).
- Guionista y escritora.
- Actualmente está produciendo el documental "Enue" y la obra teatral "El cántaro de Carmen".



Elena Okariz Oroz

Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce.

Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad.

En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de “7 manera de decir adiós” dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, “La manzana” dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema. Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje “Todos lo sabían” dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

Si tu pasión es el cine y contar historias que despierten emociones y espíritu crítico comienza con nuestros cursos que te ayudarán a entender mejor de qué está compuesto el cine; sus procesos, departamentos, formas de trabajo, estructura y cómo hacer que una idea cobre vida y se convierta en una realidad siguiendo los procesos de exhibición y venta apropiados. Conoce el cine desde dentro y haz realidad tu sueño en la época más cinematográfica de la historia del ser humano. La demanda de contenidos cinematográficos en sus diferentes formatos forma hoy una de las industrias más prósperas, y ahora puedes tú ser parte de ella.

PROGRAMA

- **Introducción: Planificación de proyectos audiovisuales:**
 - Idea, guion y lenguaje audiovisual.
 - Géneros y organigramas.
 - Fases de desarrollo, desglose y plan de rodaje.
- **Módulo 1: Procedimientos de localización**
 - Métodos para encontrar y evaluar locaciones para producciones escénicas y eventos en vivo. Contratos. Normativa.
 - Consideraciones logísticas y técnicas al elegir un lugar adecuado para un evento.
 - Gestión de permisos y acuerdos para el uso de locaciones específicas. Navarra.
- **Módulo 2: Proceso de selección del personal artístico**
 - Identificación de roles artísticos en producciones teatrales, musicales y eventos en vivo.
 - Técnicas para audiciones y entrevistas para seleccionar actores, músicos, bailarines y otros artistas. Procedimiento de casting. Dirección de casting, Empresas en Navarra.
 - Evaluación de habilidades y adecuación para roles específicos en el contexto de la producción. Criterios.

Dirigido a:

Personas apasionadas del cine y de su gestión, con ganas de conocer las diferentes maneras de organizar tanto

recursos humanos como técnicos con empatía. Este curso no requiere ningún conocimiento previo, simplemente el deseo de adentrarse en los entresijos del cine. Aunque no es esencial, tener experiencia o afinidad con el ámbito de la economía, empresariales, administración y dirección de empresas, derecho, cine, publicidad, comunicación, ser estudiante de cine o Producción Audiovisual, profesional cinematográfico, gestionar equipos, personas creadoras de contenidos en plataformas digitales (ya sea profesional o amateur) y conocer el Marketing y Publicidad puede ayudarte.

 Fechas: Del 15 de abril al 5 de junio, los lunes y miércoles	 Número de sesiones: 15
 Horario: de 16:00 a 20:00 h.	 Número de horas: 60
 Presencial Club de Marketing de Navarra	

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)



INSCRIPCIONES

 **100% subvencionado**



Para más información:
948 290155

Inscríbete