

Inscríbete



#### Itziar García Zubiri

Productora creativa. Recorrido profesional en diferentes formatos y estilos diferentes; desde programas y series de Televisión, pasando por largometrajes de Documental y Ficción, hasta la producción de eventos. audiovisuales para museos y festivales de Cine y Música. En las áreas de Dirección o Producción. Durante 12 años he dirigido la producción de proyectos de "Arena Comunicación", liderando además la gestión general y la estrategia empresarial. Ha producido obras que me han llevado a rodar en cerca de 30 países. Teniendo un desarrollo integral de proyectos audiovisuales, la elaboración del presupuesto, plan de financiación, distribución y promoción, la coordinación de rodaje, la localización de los recursos financieros, la negociación de los contratos de coproducción y adquisición de derechos con agentes, televisiones y plataformas. A partir de enero de 2021 se lanzó a la aventura como profesional independiente, desarrollando proyectos de Documental y Ficción, compaginándolo con la Mentoría y Formación de profesionales e



#### Elena Okariz Oroz

Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce. Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad.

En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de "7 manera de decir adiós" dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, "La manzana" dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema. Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje "Todos lo sabían" dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.

instituciones.



# Patxi Ongay Leyún

Master Dirección de Recursos Humanos y Organización ESIC Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. CFO Elipsis Capital y CEO Elipsis Entertainment, empresa líder de financiación de proyectos de cine y espectáculos en España por número de operaciones y presupuesto gestionado. Experiencia profesional anterior: Director Gerente del Centro Neurológico de Navarra. Director de la asesoría de empresas JVT. Jefe de Administración y Director Financiero del GRUPO KOXKA, Director Gerente del GRUPO UNNE (actualmente UNNEFAR). Director Financiero y de RRHH de Nafarco. **DELPHI UNICABLES, Controller** Financiero. Adjunto al Director Financiero en EATON Automotive y Auditor y Consultor Jefe de Equipo en la empresa de auditores ARTHUR ANDERSEN, (actualmente DELOITTE) Desde 2005 profesor en varios Master Executive (MBA, GESCO, Dirección Financiera) en la escuela de negocios ESIC y de la carrera de Grado de Gestión



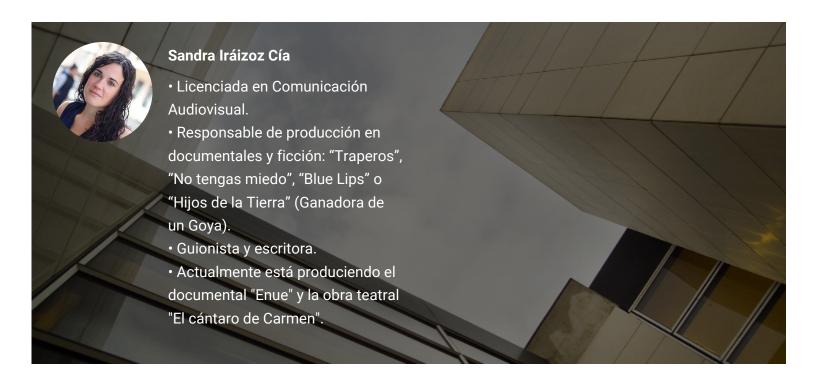
#### Rosa García Loire

Directora de Producción de 601, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED y se ha formado en gestión empresarial y gestión de entidades sin ánimo de lucro.

Es productora ejecutiva de los documentales Ainarak, Awards, El que no ve y El Drogas, de los proyectos en desarrollo Kantauri Gazia, Migrantes y Atlas Oculto y del programa eurorregional mira! Es directora de ANWAR y de los proyectos en producción Sal and Dean , tras los pasos de Kerouac y Lilit, el sexo bien entendido. Además, ha producido eventos culturales y empresariales formando parte de los equipos de Punto de Vista, 948 Merkatua, DNA, Jazzaldi o Zinetika. Ha colaborado con organizaciones internacionales como UNWRA, SCI Bulgaria, World For You Rusia o FIYE Polonia.

Ha sido presidenta de NAPAR
(Asociación de Productoras y
Profesionales del Audiovisual en
Navarra), CLAVNA (Clúster
Audiovisual de Navarra) y REDCAU
(Red Española Clústeres
Audiovisuales).

Comercial y Marketing.



#### 100% subvencionado

### Dirigido a personas:

- · Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- · Autónomas.

# **PROGRAMA**

#### • Módulo 1: Regulación de las relaciones laborales en el sector audiovisual

- o Marco legal y regulaciones laborales específicas para la industria audiovisual.
- Derechos y responsabilidades de empleados y empleadores en producciones cinematográficas y audiovisuales.
- o Casos prácticos y análisis de situaciones laborales comunes en el sector.

#### • Módulo 2: Proceso de selección de personal

- Estrategias para identificar y reclutar talento adecuado para diferentes roles en la producción.
- Técnicas de entrevista y evaluación para seleccionar candidatos competentes.
- o Criterios para la formación de equipos colaborativos y efectivos.

### • Módulo 3: Contratación de personal

- Tipos de contratos laborales en el ámbito audiovisual: empleados fijos, temporales, freelancers, entre otros.
- o Elaboración y negociación de contratos laborales y acuerdos de confidencialidad.
- o Protección legal de los derechos de autor y propiedad intelectual para los profesionales del sector.

#### • Módulo 4: Compraventa y alquiler de bienes o servicios en la producción audiovisual

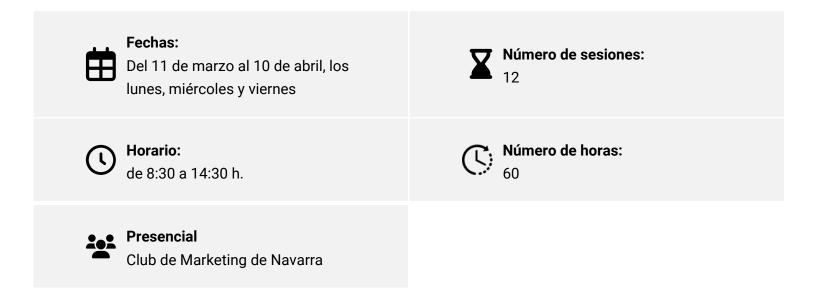
- Proceso de adquisición de equipos técnicos, diseño de producción/arte, atrezzo y otros materiales necesarios para la producción.
- o Negociación de contratos de compra y alquiler de equipos.
- o Gestión de proveedores y logística para asegurar la entrega oportuna de bienes y servicios.

# • Módulo 5: Gestión de los elementos logísticos de la producción

- Planificación y organización de locaciones y espacios de rodaje.
- o Coordinación de transportes y alojamientos para el equipo y el elenco.
- Logística durante el rodaje: órdenes de trabajo, distribución de horarios, gestión de catering y servicios de apoyo.

# Dirigido a:

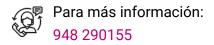
Personas interesadas en el sector audiovisual; productores cinematográficos y audiovisuales; gerentes y directores de producción; jefes de departamento técnico; profesionales de recursos humanos; estudiantes de cine y producción audiovisual; y emprendedores en la industria audiovisual.



Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)

# **INSCRIPCIONES**





Inscríbete