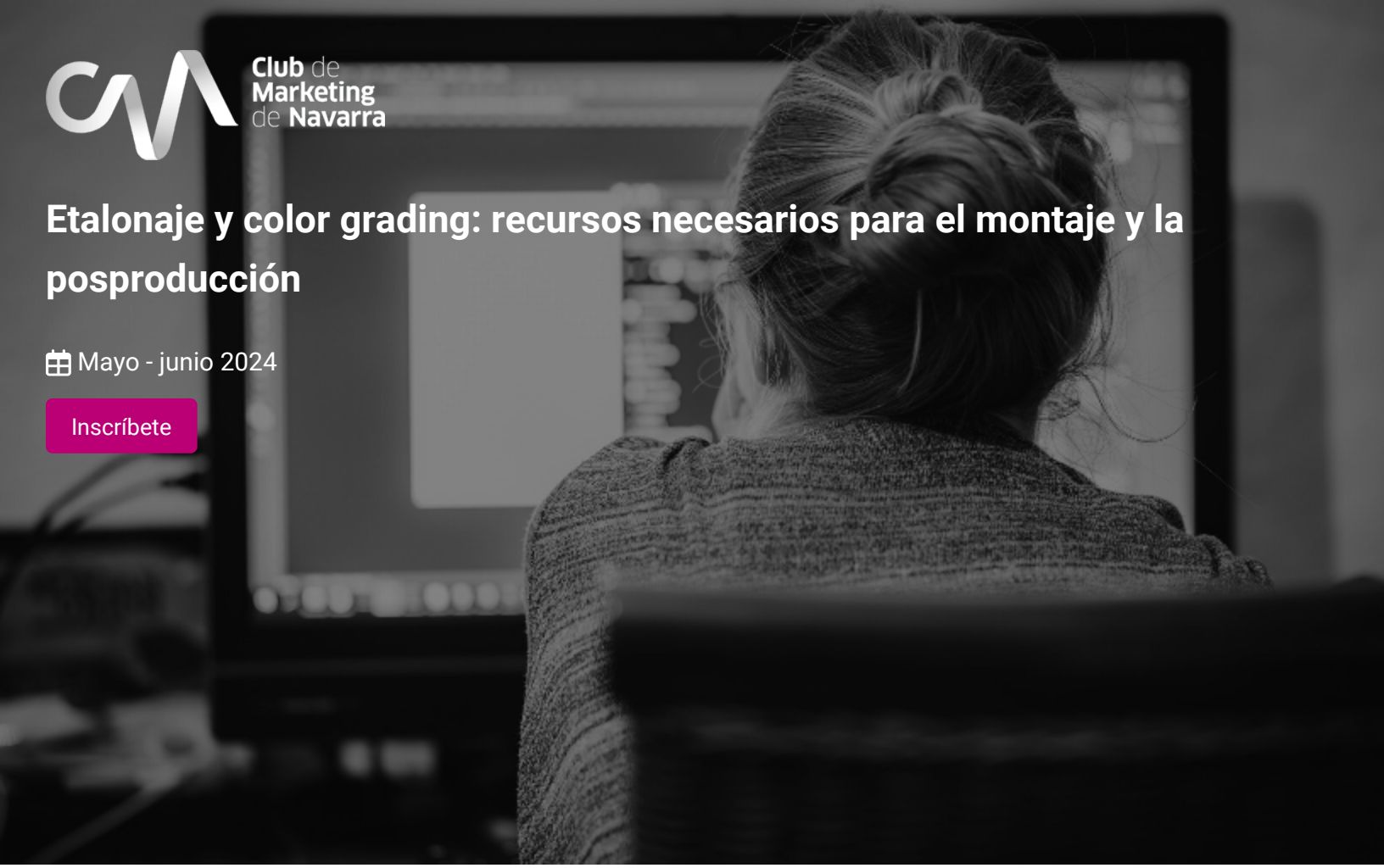


Club de Marketing de Navarra

Etalonaje y color grading: recursos necesarios para el montaje y la posproducción

Mayo - junio 2024

Inscríbete

Fechas:
Del 13 de mayo al 5 de junio, de lunes a jueves

Presencial

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Inscríbete

Profesorado

David Mendizabal

Director de fotografía en multitud de proyectos premiados nacional e internacionalmente, entre los que se encuentran: el cortometraje "Yegua", la videodanza "Uholdeak", el fashion film "Save the Future" o el video musical "Corazón de Tango - Zea Mays".
Cursó sus estudios de cine en Vancouver, Canadá. Máster en Dirección de fotografía en ECAM, Madrid.

Ignacio Fernández

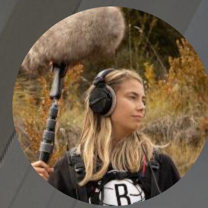
• Profesor de Comunicación Audiovisual en la familia de Imagen y Sonido
• Guionista. Asesor de comunicación, propiedad intelectual y gestión cultural.
• Investigador en semiótica de cine, arte visual, diseño de sonido y fotografía.
• Compositor de música contemporánea y de cine.
• Licenciado en Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología.

Bárbara Fernández

Comenzó su carrera profesional dentro del departamento de fotografía en producciones de Netflix, Movistar o Amazon Prime, donde ha descubierto las diferentes dinámicas de una producción audiovisual. Su primer cortometraje como directora y co-guionista ha sido “El Baile del Estornino” (2020) que reclama su espacio en el mundo LGTBI, proyectado en el festival de Sitges 2021.

Dentro del mundo del fashion film y el videoclip introduce los temas sociales y humanos como en “Corazón de Tango”, protagonizado por Carmen Machi y Ramón Barea, estrenado en Broadway, NY, ganador a “Mejor videoclip del año” en los premios Gaztea, 2023, y premio del jurado en Medina del Campo 2023. La pieza “Save The Future” (2022) es un grito a favor de la moda sostenible en nuestro país, ha sido proyectado en Filmin a través del festival Choreoscope. En cuanto al mundo documental, “Comida Caducada” (2021) una pieza muy personal que pudo crear con la ayuda de Isabel Coixet. “La del Barrio” es una oda a los pequeños comercios locales.

Seleccionada en Doklab por la película documental en desarrollo “Paredes en la Carretera”, en el Lab del Norte tutorizada por Santiago Fillol por la película en desarrollo “Avril” y seleccionada en AGAPI impulsa Copros y Fulgor Lab 2023 con el proyecto largometraje de

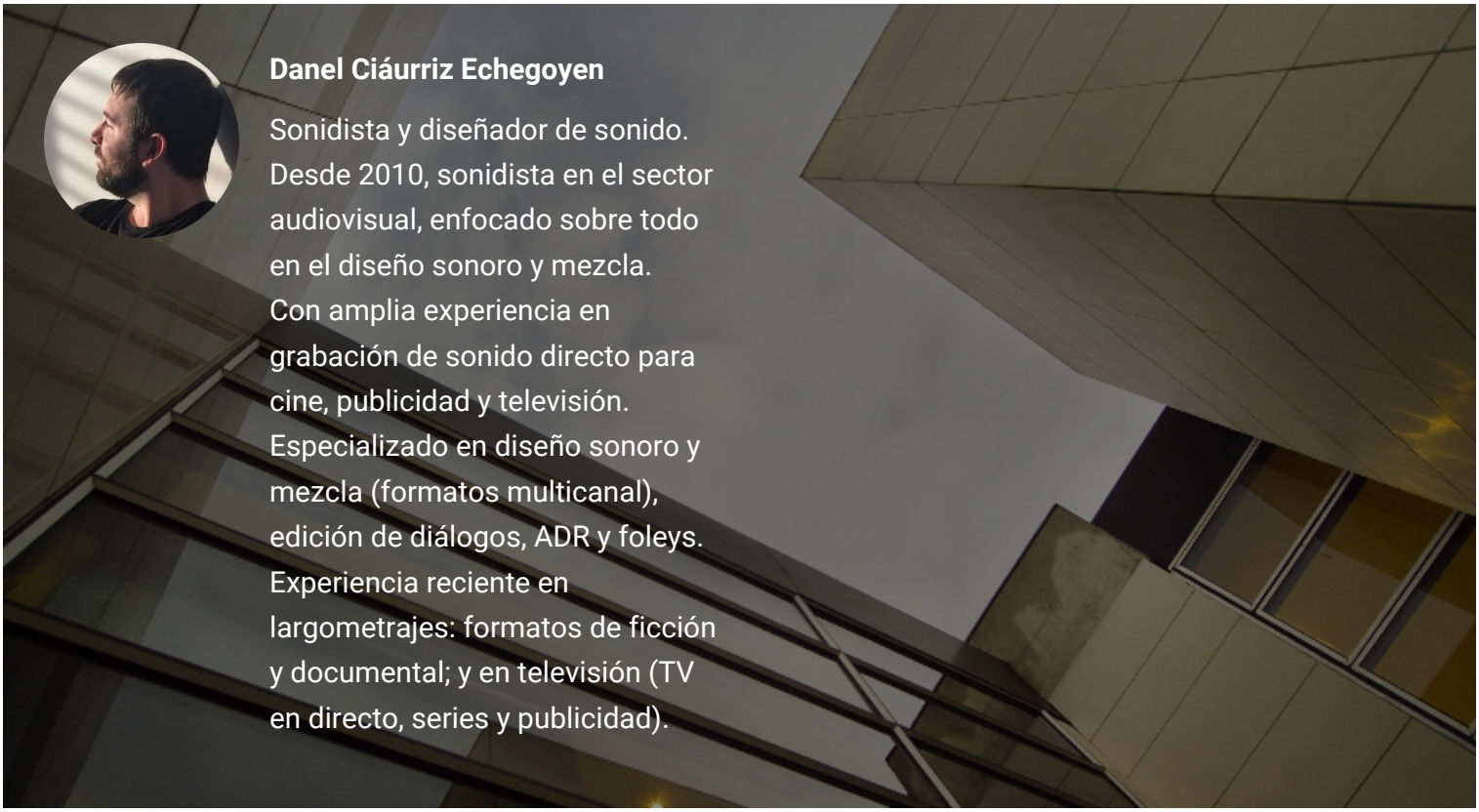


Anne Gorostizu

Sonidista y editora de video. Graduada en Comunicación Audiovisual en el año 2020. He trabajado como jefa de sonido directo, principalmente en cortometrajes. Entre ellos "Yegua", "Instantáneas" y "Oda".

Actualmente estoy trabajando en el ámbito de la publicidad para redes sociales y televisión, pero este año dejo Pamplona para estudiar sonido en la ESCAC con el objetivo de poder participar en proyectos más grandes como largometrajes. También tengo experiencia en la grabación de foleys para videorecetas, en el doblaje y locución de voces, podcasts, y recientemente como técnica de sonido en partidos de pelota para televisión.

La radio también ha formado parte de mi carrera profesional, trabajando dos años en Radio Marca Navarra como técnica de sonido y realizadora.



Danel Ciáurriz Echegoyen

Sonidista y diseñador de sonido. Desde 2010, sonidista en el sector audiovisual, enfocado sobre todo en el diseño sonoro y mezcla. Con amplia experiencia en grabación de sonido directo para cine, publicidad y televisión. Especializado en diseño sonoro y mezcla (formatos multicanal), edición de diálogos, ADR y foleys. Experiencia reciente en largometrajes: formatos de ficción y documental; y en televisión (TV en directo, series y publicidad).

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

Si tu pasión es el cine y contar historias que despierten emociones y espíritu crítico comienza con nuestros cursos que te ayudarán a entender mejor de qué está compuesto el cine; sus procesos, departamentos, formas de trabajo, estructura y cómo hacer que una idea cobre vida y se convierta en una realidad siguiendo los procesos de exhibición y venta apropiados. Conoce el cine desde dentro y haz realidad tu sueño en la época más cinematográfica de la historia del ser humano. La demanda de contenidos cinematográficos en sus diferentes formatos forma hoy una de las industrias más prósperas, y ahora puedes tú ser parte de ella.

Dirigido a personas apasionadas del cine y con ganas de emocionar a través de sus historias. Este curso no requiere ningún conocimiento previo, simplemente el deseo de adentrarse en los entresijos del cine. Aunque no es esencial, tener experiencia o afinidad con el ámbito audiovisual, cine, publicidad, comunicación, ser estudiante

de cine o Producción Audiovisual, profesional cinematográfico, técnico/a de equipos de cámara, personas creadoras de contenidos en plataformas digitales (ya sea profesional o amateur) y conocer el Marketing y Publicidad puede ayudarte.

Este curso de lenguaje y narrativa audiovisual se centra y profundiza en los recursos expresivos de la imagen y el sonido. Se desarrollarán proyectos prácticos de preproducción, estudiando los recursos implicados en un rodaje (materiales, técnicos y profesionales) y la documentación técnica necesaria.

Con herramientas de edición digital de vídeo, también se realizarán trabajos de creación visual y sonora a partir de captación/grabación con equipos técnicos y montaje.

PROGRAMA

- Industrias del cine, vídeo y televisión
- Lenguaje y narrativa audiovisual - Elementos de representación visual y su articulación.
- Montaje audiovisual
- Bases tecnológicas del cine, el vídeo y la televisión
- Bases tecnológicas del sonido.
- Materiales y equipos técnicos utilizados en la postproducción
- Formatos y sistemas
- Análisis de la documentación técnica

Fechas:
Del 13 de mayo al 5 de junio, de lunes a jueves

Número de sesiones:
15

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
60

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete