

Recursos técnicos y materiales necesarios para el plan de rodaje

📅 Enero - febrero 2024

Inscríbete

CHECKLIST



Fechas:
2º semestre

Presencial



Horario:

Inscríbete

Profesorado



Carlos Bassas del Rey

Guionista y escritor, Carlos Bassas es conocido por su labor en la docencia de escritura creativa —tanto para narrativa como para el ámbito audiovisual— y por sus propias obras, siendo ganador de premios como el “Plácido a Mejor Guion” o el “Ciudad de Carmona” de Novela Negra.

Licenciado en Periodismo y Doctor en Ciencias de la Información. Ha trabajado escribiendo guiones de cortos, documentales y largometrajes, además de haber impartido cursos sobre narrativa, guion y escritura creativa.



José Félix Collazos

Arquitecto de formación, tras finalizar sus estudios universitarios cursó estudios de guion en el Hunter College y de dirección en el Millenium Center, ambos en Nueva York. Durante más de una década ha sido colaborador del Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Master en crítica cinematográfica por la ECAM, actualmente escribe en la revista “Caimán. Cuadernos de Cine” y es profesor de Análisis Cinematográfico en la red de cultura de Pamplona.



Danel Ciáurritz Echegoyen

Sonidista y diseñador de sonido. Desde 2010, sonidista en el sector audiovisual, enfocado sobre todo en el diseño sonoro y mezcla. Con amplia experiencia en grabación de sonido directo para cine, publicidad y televisión. Especializado en diseño sonoro y mezcla (formatos multicanal), edición de diálogos, ADR y foleys. Experiencia reciente en largometrajes: formatos de ficción y documental; y en televisión (TV en directo, series y publicidad).



Ignacio Fernández

- Profesor de Comunicación Audiovisual en la familia de Imagen y Sonido
- Guionista. Asesor de comunicación, propiedad intelectual y gestión cultural.
- Investigador en semiótica de cine, arte visual, diseño de sonido y fotografía.
- Compositor de música contemporánea y de cine.
- Licenciado en Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología.



Jon Cabasés Ordóñez

- Eléctrico, Gaffer, técnico escénico, operador de cámara y realizador/montador.
- Experiencia: Cortometraje "Betiko Gaua" (Ikusgarri Films, 2023). Largometraje "Las buenas compañías" (En la frontera películas, 2023). · Videoclip "Chica Sobresalto – La Torre" (2023). Serie TV "Vampire Academy" (Universal Television; 2022). Largometraje "La pasajera" (La Dalia Films, 2021). Cortometraje "Language Barrier" (2018).

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- **Módulo 1: Cinematografía fotoquímica y digital**
 - Historia y evolución de la cinematografía: desde la filmación fotoquímica hasta la era digital. Nuevos proyectos y corrientes estéticas.
 - Equipos y tecnologías utilizados en cinematografía fotoquímica y digital. Evolución.
 - Diferencias entre el proceso fotoquímico y el proceso digital en la captura y postproducción de imágenes. Casos prácticos. Rodaje y corrección de color.
- **Módulo 2: Procesos y medios técnicos de vídeo**
 - Cámaras de vídeo y cine profesionales y sus características técnicas.
 - Formatos de vídeo: HD, 4K, Ultra HD, etc. Códecs. Blackmagic Pocket 6 K Pro.
 - Equipos de grabación y accesorios utilizados en producciones de vídeo y cine.
- **Módulo 3: Procesos y medios técnicos de audio**
 - Equipos de grabación de audio: micrófonos, grabadoras, sistemas de sonido. Diseño,
 - Técnicas de grabación de audio en diferentes entornos: interiores, exteriores, estudio.
 - Edición y postproducción de sonido en producciones cinematográficas y audiovisuales.
- **Módulo 4: Procesos y medios técnicos de iluminación**
 - Tipos de luces utilizadas en producciones cinematográficas y audiovisuales: fresnel, LED, tungsteno, etc. Nuevos sistemas de iluminación.
 - Técnicas de iluminación para crear diferentes ambientes y efectos visuales.
 - Equipos y accesorios para el control de la iluminación en el set. Sistemas actuales.

Dirigido a:

Alumnado de grados audiovisuales de FP "Imagen y Sonido"; directores de producción; personal de productoras audiovisuales; gerentes de productoras; técnicos y personal técnico; estudiantes de cine y producción audiovisual; videocreadores y filmmakers, y productores independientes.



Fechas:
2º semestre



Número de sesiones:
15



Horario:



Número de horas:
60



Presencial
Club de Marketing de Navarra

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)



INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:
948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)