

Redes Sociales Emergentes: entiende a tu clientela del futuro

📅 25 de junio de 2025, miércoles

Inscríbete



Fechas:

25 de junio, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.

Inscríbete

Vivimos en un entorno digital en el que la única constante es el cambio. Las redes sociales, que hace una década se consolidaron como canales esenciales para la comunicación personal y corporativa, están hoy en día

atravesando una transformación acelerada.

La clientela del futuro –especialmente la Generación Z y la emergente Generación Alpha– no solo está migrando a nuevas plataformas, sino que también demanda una nueva forma de relacionarse con las marcas: más directa, más humana y menos comercial.

Este taller es una invitación a salir del piloto automático del marketing digital tradicional y prepararse para el presente (y el futuro) de la comunicación: dinámica, participativa y liderada por nuevas generaciones que ya no siguen a las marcas, sino que eligen con cuáles construir comunidad.

PROGRAMA

1. Panorama actual de las redes sociales
2. Plataformas emergentes clave (descripción, funcionalidades, edad media, cómo interactuar):
 1. TikTok
 2. YouTube (Shorts)
 3. Twitch
 4. Discord
 5. BeReal
 6. Snapchat
 7. Reddit
 8. Pinterest
 9. Bluesky
 10. Otras
3. ¿Quién forma parte de la clientela del futuro?
 1. Perfil demográfico y psicográfico
 2. Cultura digital: memes, retos, microinfluencers
 3. El valor de la autenticidad, la inmediatez y la participación
 4. Nuevos hábitos de consumo de contenidos y toma de decisiones
4. Cómo conectar con estas personas usuarias en plataformas emergentes
 1. Lenguajes y formatos que funcionan
 2. Influencers nativas y nativos vs. celebridades
 3. Casos de éxito de marcas en redes emergentes
 4. Microcampañas y testeo ágil de contenido
 5. Contenido generado por la propia comunidad (UGC)
 6. Personalización de la experiencia
 7. Construcción de comunidad más allá de la audiencia

8. Narrativas en primera persona (storytelling)

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

Profesionales del marketing, comunicación, social media y branding que buscan adaptarse a las nuevas redes sociales y conectar con las generaciones más jóvenes. También es relevante para emprendedores, marcas personales, agencias creativas, equipos de innovación y organizaciones que desean diversificar su estrategia digital, explorar plataformas emergentes y desarrollar campañas auténticas y efectivas.

Profesor



Lluís Serra

Profesor y formador de nuevas tecnologías, comercio electrónico, marketing digital y redes sociales.



Fechas:

25 de junio, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete