

Reels en Instagram: qué son, cómo funcionan y cómo hacerlos

📅 15 de febrero de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



Fechas:

15 de febrero, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os [Pulsa](#)

[AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadicomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Los Reels fueron creados por Instagram para adaptarse a la nueva tendencia de formato video que ha traído TikTok, la red social con el crecimiento más rápido de la historia.

Si tu empresa o emprendimiento tiene cuenta en Instagram, los reels no pueden faltar en tu estrategia. En éste curso entenderás por qué son imprescindibles si quieres ser visible.

En esta formación verás los tipos de Reels que puedes crear y sentarás las bases de tu estrategia sabiendo cómo quieres y debes comunicarte para llegar a tu público objetivo.

PROGRAMA

1. Creación de Reels a partir de una idea.
2. Tipos de videos.
3. Grabación paso a paso. Grabación, efectos, texto, música y stickers.
4. Portadas para Reel, creación y cómo subirla desde la galería.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Aprender a crear un Reel desde cero
- Entender los tipos de videos que puedes hacer a partir de una idea.
- Controlar todas las fases de creación del Reel para entender la importancia de cada elemento.

Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.



Fechas:

15 de febrero, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

65 €



No socios/as:

100 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)