

Reescribir el encuadre: cómo evitar estereotipos en el audiovisual

📅 17 de octubre de 2025, viernes

Inscríbete



Fechas:

17 de octubre, viernes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 12:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Profesora



Nerea Aguado Alonso

- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y Especialista en Igualdad por la UNED.
- Tras años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas y ONGs de Navarra, decidió emprender y dedicarse a unir igualdad y comunicación.
- Imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje inclusivo y no sexista, comunicación consciente y lenguaje claro en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones.
- Creadora guías de Comunicación No Sexista e Inclusiva para diversas fundaciones, entidades y colectivos.
- Responsable de campañas de comunicación y sensibilización para ayuntamientos, mancomunidades y entidades sociales.

El audiovisual no es solo una cuestión técnica, sino una herramienta poderosa para construir (o desmontar) estereotipos y desigualdades. Una parte de la igualdad se puede trabajar a través de la historia; otra, de cómo la contamos.

En este taller práctico y participativo, aprenderemos a detectar el sexismo invisible que puede colarse en cualquier fase de la creación audiovisual y cómo evitarlo para lograr producciones más justas, inclusivas y conscientes.

Nos acercaremos tanto al encuadre como la narrativa, pasando por movimientos de cámara e iluminación, con ejemplos clásicos y claros.

PROGRAMA

Qué analizar en las creaciones audiovisuales: test y principios básicos

- Identificación de sesgos y estereotipos de género.
- Herramientas prácticas para evaluar si un proyecto audiovisual reproduce o desafía desigualdades.
- Principios básicos para una representación diversa, equitativa e interseccional.

La creación: evita el sexismo en el encuadre, los movimientos de cámara, la iluminación y la posición narrativa

- Cómo el encuadre puede objetivizar o invisibilizar según quién sea protagonista.
- Movimientos de cámara que refuerzan roles de género.
- Iluminación como apoyo al canon de belleza imperante.
- Construcción de narrativas que invisibilizan voces diversas: quién es la cámara y por qué.

Puesta en común

- Debate abierto para compartir dudas, experiencias y propuestas
- Análisis colectivo de ejemplos propuestos por las personas participantes
- Estrategias para incorporar el aprendizaje en la práctica diaria profesional

INFORMACIÓN GENERAL

A quién se dirige:

A profesionales del sector audiovisual, perfiles directivos (dirección y producción) y técnicos, comunicadoras y comunicadores, publicistas, y cualquier profesional con interés en usar la creación audiovisual como herramienta para la igualdad y el cambio social.



Fechas:

17 de octubre, viernes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 12:00 a 14:00 h.



Número de horas:

2

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete