

Reinvéntate o desaparece: lo que el caso Iliá Topuria revela sobre el marketing que viene (ESIC)

Presentación del Executive MBA-EMBA y Máster en Marketing Digital

📅 26 de mayo de 2026, martes

Inscríbete

TOPURIA
BRAND EFFECT



Fechas:

26 de mayo, martes

Presencial



Horario:

de 17:30 a 19:30 h.

Inscríbete

El marketing no está cambiando.
Ya ha cambiado.
Y muchos aún no lo han asumido.



PONENTE

Valen Hernández Rodríguez

CMO | Brand Expert | Profesor ESIC

Microsoft | Samsung | Sony | Ilia Topuria

El caso de Ilia Topuria demuestra que hoy es posible construir una marca global desde cero, sin contexto favorable y compitiendo contra todo. No como una excepción, sino como un anticipo de lo que ya está ocurriendo en el marketing actual.

En esta ponencia presencial, Valen Hernández abordará esta realidad desde su propia trayectoria profesional, que combina:

- Experiencia en compañías como Sony, Samsung, Microsoft o más recientemente como PR y Brand Manager de Ilia Topuria.
- Apuestas más arriesgadas como liderar el marketing de la Startup del Año.
- Combinar actualmente un proyecto rompedor en el Mobile Commerce como Reskyt o desarrollar la comunicación de la tribu Masai.

Con una carrera internacional como CMO, brand expert, ponente y colaborador en medios, a través de su experiencia descubrirás:

- Hacia dónde va realmente el marketing.
- Por qué los modelos tradicionales están perdiendo relevancia.
- Qué implica reinventarse hoy.
- Por qué ya no se trata de saber más, sino de ser diferente, tener la información adecuada y estar preparado... Porque esa es la única forma de competir.

Agenda:

17:30 h

Bienvenida

17:35 h

Ponencia presencial: "Reinventate o desaparece: lo que el caso Ilia Topuria revela sobre el marketing que viene"

18:30 h

Turno de preguntas

18:50 h

Experiencia Alumni Executive MBA – EMBA ESIC y Máster en Marketing Digital

19:05 h

Presentación Executive MBA – EMBA ESIC y Máster en Marketing Digital

19:20 h

Cóctel



Fechas:

26 de mayo, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 17:30 a 19:30 h.



Número de horas:

2



Presencial

Club de Marketing de Navarra

Evento gratuito. Plazas limitadas.



Club
Marketing
Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)

INSCRIPCIONES



Actividad gratuita

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

Inscríbete