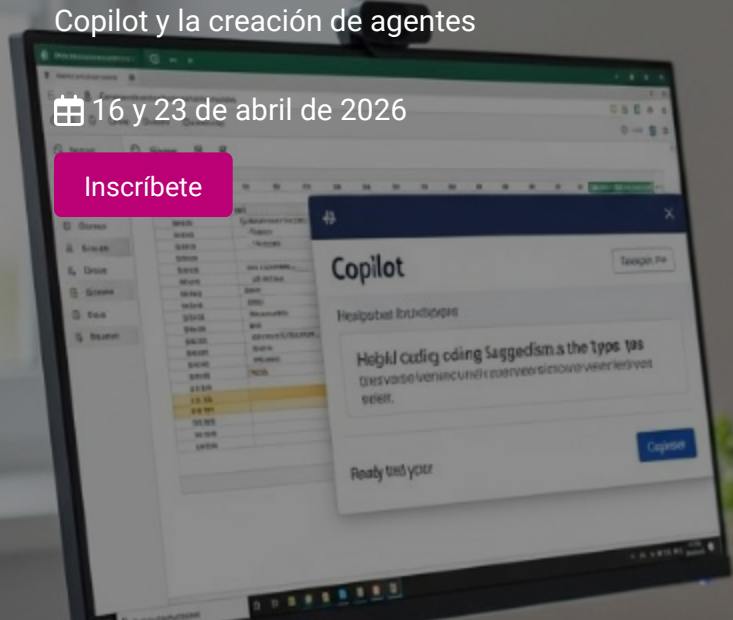


Agentes inteligentes con Copilot: Herramienta clave para liderar la transformación digital

Copilot y la creación de agentes

📅 16 y 23 de abril de 2026

Inscríbete



Fechas:

16 y 23 de abril, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:00 a 19:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Diego Pérez Rández

- Licenciado en Informática.
- Microsoft Office Word Specialist
- Microsoft Office Excel Specialist
- Microsoft Office Access Specialist
- Certificado Microsoft en MS900 Microsoft 365 Fundamentals
- Certificado Microsoft en Power BI
- Certificado de Microsoft en DA-100 Analyzing Data con Microsoft Power BI
- Certificado Microsoft en Power Platform Fundamentals
- Director de Valortic Academy
- Socio de Valortic Servicios Informáticos, S.L.

PROGRAMA

- Introducción estratégica a los agentes inteligentes
 - Rol de la IA generativa en la transformación digital
 - Posicionamiento de los agentes dentro del ecosistema Microsoft
- Tipos de agentes y capacidades clave
 - Diferencias entre copilotos, agentes y asistentes
 - Capacidades autónomas, adaptativas y contextuales
- Aplicaciones prácticas en entornos reales
 - Automatización de procesos y asistencia inteligente
 - Casos de uso en productividad, análisis y soporte
- Interacción con datos, sistemas y usuarios
 - Cómo los agentes entienden el contexto y toman decisiones
 - Integración con herramientas como Microsoft 365 y Power Platform
- Impacto organizacional y estratégico
 - Beneficios, riesgos y barreras de adopción
 - Medición del valor y retorno de la inversión

- Gobernanza, ética y buenas prácticas
 - Uso responsable de la IA generativa
 - Recomendaciones para una adopción sostenible
- Panorama de herramientas y próximos pasos
 - Recursos disponibles y visión general de Copilot Studio
 - Estrategias para avanzar en la implementación

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

Este curso está orientado a profesionales que desean ir más allá del uso básico de herramientas de IA y adentrarse en el diseño estratégico de soluciones inteligentes dentro del entorno Microsoft. Está pensado para perfiles técnicos, líderes de innovación y responsables de procesos que quieran comprender cómo los agentes de Copilot pueden convertirse en aliados clave para la orquestación de tareas, la integración entre sistemas y la mejora continua de la productividad. A través de ejemplos prácticos y casos de uso reales, los participantes descubrirán cómo aprovechar estos agentes para construir experiencias más autónomas, adaptativas y centradas en el usuario.

Objetivos

- Comprender el papel de los agentes inteligentes con IA generativa en el ecosistema Microsoft y su evolución reciente.
- Identificar los distintos tipos de agentes disponibles en Copilot y sus capacidades clave.
- Explorar escenarios reales donde los agentes pueden mejorar la eficiencia, la automatización y la toma de decisiones.
- Analizar cómo los agentes interactúan con datos, aplicaciones y usuarios para resolver tareas complejas de forma autónoma.
- Evaluar el impacto organizacional de la adopción de agentes, incluyendo beneficios, riesgos y barreras.
- Diseñar estrategias para incorporar agentes en procesos empresariales existentes, alineados con objetivos de negocio.
- Conocer las herramientas y recursos disponibles para configurar y gestionar agentes, incluyendo una introducción a Copilot Studio.
- Reflexionar sobre buenas prácticas, gobernanza y consideraciones éticas en el uso de agentes generativos.

Requisitos previos

No se requieren conocimientos técnicos avanzados, pero es recomendable tener una familiaridad básica con el entorno Microsoft 365 y una comprensión general del funcionamiento de herramientas como Teams, Outlook o Power Platform. También es útil contar con nociones sobre inteligencia artificial generativa y su aplicación en entornos de productividad, aunque estos conceptos serán introducidos durante la sesión.

 Fechas: 16 y 23 de abril, jueves	 Número de sesiones: 2
 Horario: de 15:00 a 19:00 h.	 Número de horas: 8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

 Presencial* Club de Marketing de Navarra	 Videoconferencia* Aula virtual, Zoom
--	--

INSCRIPCIONES

 Socios/as: 260 €	 No socios/as: 400 € Únete a la asociación
--	--

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

 Para más información:
948 290155

Inscríbete