

Social Ads: formatos publicitarios en Facebook, Instagram y LinkedIn

📅 20 de febrero de 2025, jueves

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos](#)



Fechas:

20 de febrero, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA:

- Social ads, pros y contras
- Facebook e Instagram Ads:
 - La estrategia de social ads
 - El administrador de anuncios de Facebook
 - Creación y configuración de campañas
 - Opciones avanzadas de publicidad
- LinkedIn Ads:
 - La estrategia de social ads
 - El administrador de anuncios de Facebook
 - Creación y configuración de campañas
 - Opciones avanzadas de publicidad

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

Conocer el funcionamiento de las campañas de publicidad en las principales Redes Sociales y aprender cómo diseñar y gestionar estrategias de Social Ads.

Dirigido a

- Responsables de Marketing que quieran profundizar en el uso de Social Ads.
- Dueños de negocios que quieran empezar a trabajar con estrategias de Social Ads.

Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



Fechas:

20 de febrero, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

95 €



No socios/as:

195 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)