Club de Marketing de Navarra

Stories en Instagram: coherencia y estrategia

8 de febrero de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio

Fechas:
8 de febrero, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Yolanda Velaz Muñoz

• Enfermera especialista y fundadora de la plataforma http://nadiecomomama.com
• Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
• Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
• Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
• Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Desde que llegaron, se han convertido en una de las funcionalidades favoritas y necesarias de Instagram.

Publicaciones verticales, a toda pantalla, interactivas y efímeras, en 24 horas desaparecerán para siempre a no ser que lo impidas clasificándolas en la sección de “Stories fijadas”.

En este curso aprenderás a usar todas las funcionalidades, podrás elaborar tu propia guía de estrategia en Stories, tanto en las de 24 horas como en las que acabarán destacadas en tu perfil.

Novedades, herramientas, filtros para conseguir un resultado profesional y atractivo para quien lo vea.

PROGRAMA

1. Creación de Stories:
    a. Fotos.
    b. Vídeos atractivos y con subtítulos

c. Otros contenidos.

2. Maquetación de Stories tanto en foto como en video con herramientas externas.
3. Descubre todo lo que puedes conseguir con los nuevos filtros dentro de Instagram.
4. ¿Sabes lo que te gusta a tus seguidores? Analizaremos las estadísticas y la interacción para optimizar las próximas Stories.
5. Crea un borrador de tu estrategia de objetivos en contenidos de Stories y aprenderás a darle coherencia y a educar a tus seguidores mediante la interacción que mejorará tu visibilidad.
6. Últimas novedades para crear Stories originales y con coherencia.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:
• Ser capaz de utilizar todas las funciones de las Stories.
• Conocer apps externas para hacer Stories más profesionales.
• Esbozar tu estrategia en función de tus intereses y el gusto de tus seguidores.

Metodología:
El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.

Fechas: 8 de febrero, miércoles	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
65 €

No socios/as:
100 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete