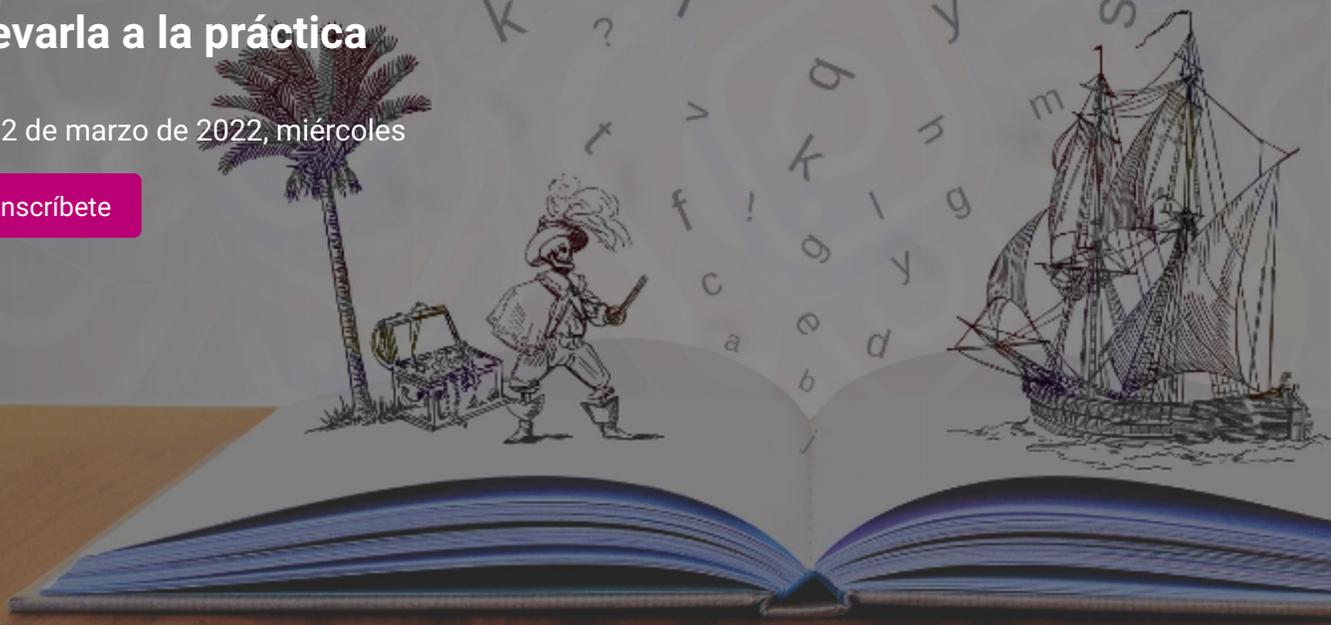


# Storytelling para tu estrategia de Instagram en el FEED, App y trucos para llevarla a la práctica

📅 2 de marzo de 2022, miércoles

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales](#)



**Fechas:**

2 de marzo, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**

**Pulsa AQUÍ para ver los precios**

Inscríbete

## Profesora



### Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

El storytelling es una expresión de la lengua inglesa que une dos palabras para decir “Crear historias”.

En redes sociales debes tener el “arte” de contar historias para transmitir el mensaje que quieres transmitir por un lado y que tus seguidores necesitan oír.

Todas las publicaciones en el Feed deben tener sentido, orden y lógica. Por supuesto irán acompañadas de stories acordes al contenido.

En este curso aprenderás a crear un Feed armónico, con sentido y contando una historia adecuada a tu cuenta, que además te ayude a conseguir tus objetivos.

Se utilizarán herramientas externas de diseño y planificación de publicaciones.

### Objetivos:

- Ser capaz de utilizar todas las opciones de publicación que ofrece Instagram en la actualidad para crear un storytelling adecuado.

- Conocer apps externas que te permiten planificar tu feed para organizarte mejor y además comprobar el aspecto final antes de publicarlo

## PROGRAMA

1. Planifica tu estrategia de contenidos semanal. Aprenderás a planificarte en función del número de publicaciones semanales que puedas hacer.
2. Diseño de las publicaciones para que tengan una lógica y un aspecto homogéneo y armónico utilizando herramientas externas.
3. Maquetación de publicaciones fijas y portadas para otros formatos como Reels o igTv.
4. Planifica tus próximas publicaciones, déjalas programadas si quieres para conseguir el storytelling deseado.
5. Últimas novedades para sacar el máximo partido a Instagram.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

60 €



**No socios/as:**

90 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)