

Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios

📅 22 de octubre de 2024, martes

Inscríbete



Fechas:

22 de octubre, martes

Presencial



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

Este ciclo de talleres aborda las claves para que cualquier empresa pueda crear un proceso de diseño de entornos, productos, servicios y acciones de comunicación que Aproveche la oportunidad de incluir, se adelante a los cambios normativos y se diferencie en calidad, de un modo inteligente y socialmente responsable.

Taller 1: Taller de diseño inclusivo de productos de consumo

15 de octubre, martes

Taller 2: Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios

22 de octubre, martes

Taller 3. Taller de eventos inclusivos

29 octubre, martes

Taller 4: Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles

5 de noviembre, martes

Taller 5: Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos

Incluye visita a un establecimiento céntrico de Pamplona para aprender de su accesibilidad. Serían 2 sesiones de 3 horas, incluida la visita y traslado en taxi desde el centro hasta el aula. En 2 tardes distintas.

12 y 14 de noviembre, martes

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

Este taller introduce de un modo teórico y práctico en la técnica de redacción de audiodescripciones para vídeos corporativos y comerciales. El taller lo imparte el experto equipo de Aptent, y se basa en ejemplos prácticos, en la experiencia de miles de horas de audiodescripción para personas ciegas y en los criterios de la vigente norma UNE 153020:2005.

PROGRAMA

1. Qué es la audiodescripción y por qué es necesaria en producciones audiovisuales.
2. Cuáles son sus principios generales según la norma de calidad: los bocadillos, la voz, la cantidad de información...
3. Practicando la descripción de personas, acciones, objetos y lugares.
4. Como incluir la audiodescripción en un proceso audiovisual.
5. Qué herramientas necesitamos para integrar la audiodescripción en un vídeo.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Iniciar a quienes asistan al taller en la técnica de audiodescribir de un modo profesional y con criterios de calidad.
- Dominar una exigencia legal para vídeos del sector público y de sectores como el farmacéutico.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales de la audiencia con discapacidad visual.

Requisitos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos de los ámbitos de la comunicación, la publicidad, el marketing y del sector audiovisual:

- que quieran aprender a aplicar la Inclusividad y la Accesibilidad Universal en sus proyectos audiovisuales;
- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo;
- que persigan ampliar el mercado potencial de sus empresas, mejorando de paso su imagen y prestigio;
- y que quieran contribuir con varios de los ODS de la Agenda 2030.

Si necesitas algún recurso de accesibilidad para asistir y seguir los contenidos del taller escríbenos, con al menos 1 semana de antelación, a info@clubdemarketing.org y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.

Ponente



Director de Aptent



Fechas:

22 de octubre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.



Número de horas:

4



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete