Club de Marketing de Navarra

Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles

5 de noviembre de 2024, martes

Inscríbete

Fechas:
5 de noviembre, martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

Este ciclo de talleres aborda las claves para que cualquier empresa pueda crear un proceso de diseño de entornos, productos, servicios y acciones de comunicación que Aproveche la oportunidad de incluir, se adelante a los cambios normativos y se diferencie en calidad, de un modo inteligente y socialmente responsable.	
Taller 1: Taller de diseño inclusivo de productos de consumo	15 de octubre, martes
Taller 2: Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios	22 de octubre, martes
Taller 3. Taller de eventos inclusivos	29 octubre, martes
Taller 4: Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles	5 de noviembre, martes
Taller 5: Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos Incluye visita a un establecimiento céntrico de Pamplona para aprender de su accesibilidad. Serían 2 sesiones de 3 horas, incluida la visita y traslado en taxi desde el centro hasta el aula. En 2 tardes distintas.	12 y 14 de noviembre, martes
Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.	

Este taller presenta de un modo teórico y práctico las numerosas piezas de las que consta una campaña de comunicación corporativa para que sea accesible e inclusiva con todas las personas. El taller lo imparte el experto equipo de Fundación Iddeas, y desarrolla los contenidos con ejemplos reales y buenas prácticas de empresas y marcas grandes y pequeñas, ofreciendo sencillas herramientas prácticas que permiten la mejora desde el primer día.

PROGRAMA

1. Qué es la comunicación inclusiva y accesible y por qué es necesaria.
2. Cuáles son las claves de un mensaje inclusivo y accesible.
3. 12 herramientas que garantizan la inclusión de una campaña: Wave, validación con usuarios, PDF accesible, lectura fácil, vídeos subtitulados y con lengua de signos, lenguaje claro, lenguaje inclusivo, audiodescripción en vídeos, NaviLens, diseño de alta legibilidad, Braille y transcripción de podcast.
4. Como incluir la inclusividad y la accesibilidad en un proceso de trabajo comunicativo: el briefing y el proceso de producción.
5. Mapa de obligaciones y oportunidades de comunicación inclusiva en Navarra.
6. Listado de comprobación de una campaña inclusiva y accesible del Gobierno de Navarra.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

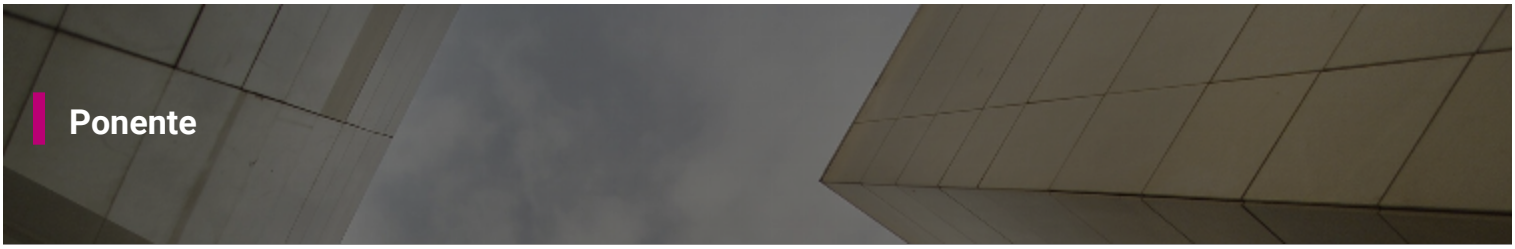
- Mostrar de un modo amplio pero práctico diferentes aspectos y herramientas que exige una campaña de comunicación inclusiva y accesible.
- Dominar una exigencia legal para campañas del sector público y de sectores como el farmacéutico.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales de la audiencia que requiere mensajes inclusivos y accesibles.

Requisitos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos de los ámbitos de la comunicación, la publicidad, el diseño y el marketing de cualquier sector, en especial el público y el farmacéutico.

- que quieran aprender a aplicar la Inclusividad y la Accesibilidad Universal en sus campañas de comunicación.
- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo;
- que persigan ampliar el mercado potencial de sus empresas y marcas, mejorando de paso su imagen y prestigio;
- y que quieran contribuir con varios de los ODS de la Agenda 2030.

Si necesitas algún recurso de accesibilidad para asistir y seguir los contenidos del taller escríbenos, con al menos 1 semana de antelación, a info@clubdemarketing.org y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.



Ponente

Cristina García Aguayo

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.
Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Iddeas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.
También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.

Luis Casado Aguilera

Presidente de la Fundación Iddeas para la Innovación y la Inclusión Social. Licenciado en Periodismo y en Marketing por la Universidad de Navarra, MBA por la UNED, Máster en Smart City y Accesibilidad Universal por la UJA y la Fundación ONCE y Postgrado en Accesibilidad y Diseño Universal por la UIC de Barcelona.
Fue director de Marketing de Kukuxumusu durante más de 10 años. Actualmente asesora a empresas y administraciones públicas en diseño inclusivo y accesible de estrategias, productos y servicios. Y comparte sus iddeas de marketing y diseño como profesor invitado en la Facultad de Comunicación de la UNAV y de la Escuela de Arquitectura de la UIC.
En sus talleres y formaciones, Luis siempre cuenta con otras personas con discapacidad para que expliquen en primera persona sus dificultades y necesidades no cubiertas. Gracias a los ejercicios, a las buenas prácticas y a este enfoque experiencial, las sesiones son muy útiles, diversas y divertidas.

Fechas: 5 de noviembre, martes	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 15:30 a 19:30 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete