

Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos

📅 10 y 12 de diciembre de 2024

Inscríbete

Fechas:



Martes, 10 de diciembre: Sesión **híbrida** (puedes asistir de manera presencial o por videoconferencia).

Jueves, 12 de diciembre (*):
PRESENCIAL

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:30 a 18:30 h.

Inscríbete

Este ciclo de talleres aborda las claves para que cualquier empresa pueda crear un proceso de diseño de entornos, productos, servicios y acciones de comunicación que Aproveche la oportunidad de incluir, se adelante a los cambios normativos y se diferencie en calidad, de un modo inteligente y socialmente responsable.

Taller 1: Taller de diseño inclusivo de productos de consumo

15 de octubre, martes

Taller 2: Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios

22 de octubre, martes

Taller 3. Taller de eventos inclusivos

29 octubre, martes

Taller 4: Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles

5 de noviembre, martes

Taller 5: Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos

Incluye visita a un establecimiento céntrico de Pamplona para aprender de su accesibilidad. Serían 2 sesiones de 3 horas, incluida la visita y traslado en taxi desde el centro hasta el aula. En 2 tardes distintas.

12 y 14 de noviembre, martes

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

Este taller da las claves para entender la necesidad y el proceso de diseño de establecimientos y puntos de venta que incluyan a todas las personas entre sus potenciales usuarias. En un enfoque teórico y práctico experiencial, muestra cómo diseñar y gestionar entornos de servicio al público que lo hacen usable y accesible al 100% de la población. Durante el taller se visitará una oficina de atención ciudadana del Gobierno de Navarra certificada con la norma de gestión de accesibilidad, la UNE 170001-2.

PROGRAMA

Martes 10 : Sesión híbrida (puedes asistir de manera presencial o por videoconferencia)

1. Cómo es un establecimiento accesible e inclusivo.
2. Qué son y cómo cumplir los criterios DALCO de accesibilidad universal.
3. Cuáles son las necesidades funcionales de la clientela diversa en un establecimiento.

Jueves 12 (*): PRESENCIAL

4. Visita a la Oficina de Atención Ciudadana (OAC) del Gobierno de Navarra en Pamplona.
5. Cómo incluir la accesibilidad en el proceso de diseño y de gestión de un establecimiento.
6. Mapa de obligaciones y oportunidades del diseño inclusivo de establecimientos.

(* Nota importante:

La sesión del jueves 12 se iniciará en la OAC del Gobierno de Navarra, ubicada en la avenida de Roncesvalles 11, de Pamplona. El traslado de la OAC al aula del Club de Marketing para la segunda parte de la sesión se realizará en taxis cubiertos por la organización del curso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Aprovechar los conceptos de Accesibilidad y Diseño Universal para mejorar el diseño de establecimientos y puntos de venta y servicio.
- Adaptar los entornos de servicio a las tendencias de inclusión y a los inminentes cambios en la normativa.
- Profundizar de un modo práctico en el enfoque de un diseño universal e inclusivo de productos y servicios que piense en todas las personas, incluidas las personas con discapacidad y las personas mayores.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales de la clientela diversa.
- Conocer in situ cómo es la oficina más accesible del Gobierno de Navarra.

Requisitos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos de los ámbitos de la arquitectura, el diseño de interiores, la gestión de oficinas y centros de trabajo, la gestión de puntos de venta, el marketing y la atención al cliente.

- que quieran aprender a aplicar la Inclusividad y la Accesibilidad Universal en sus estrategias, proyectos, productos y servicios;

- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo;
- que persigan ampliar el mercado potencial de sus organizaciones, mejorando de paso su imagen y prestigio;
- y que quieran contribuir con varios de los ODS de la Agenda 2030.

Si necesitas algún recurso de accesibilidad para asistir y seguir los contenidos del taller escríbenos, con al menos 1 semana de antelación, a info@clubdemarketing.org y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.

Ponente



Luis Casado Aguilera

Presidente de la Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión Social. Licenciado en Periodismo y en Marketing por la Universidad de Navarra, MBA por la UNED, Máster en Smart City y Accesibilidad Universal por la UJA y la Fundación ONCE y Postgrado en Accesibilidad y Diseño Universal por la UIC de Barcelona.

Fue director de Marketing de Kukuxumusu durante más de 10 años. Actualmente asesora a empresas y administraciones públicas en diseño inclusivo y accesible de estrategias, productos y servicios. Y comparte sus ideas de marketing y diseño como profesor invitado en la Facultad de Comunicación de la UNAV y de la Escuela de Arquitectura de la UIC.

En sus talleres y formaciones, Luis siempre cuenta con otras personas con discapacidad para que expliquen en primera persona sus dificultades y necesidades no cubiertas. Gracias a los ejercicios, a las buenas prácticas y a este enfoque experiencial, las sesiones son muy útiles, diversas y divertidas.

**Fechas:**

Martes, 10 de diciembre: Sesión **híbrida** (puedes asistir de manera presencial o por videoconferencia).

Jueves, 12 de diciembre (*):
PRESENCIAL

**Número de sesiones:**

2

**Horario:**

de 15:30 a 18:30 h.

**Número de horas:**

6

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**100% subvencionado**

Para más información:

948 290155[Inscríbete](#)