

Taller de diseño y gestión de eventos accesibles e inclusivos

📅 29 de octubre de 2024, martes

Inscríbete



Fechas:

29 de octubre, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

Este ciclo de talleres aborda las claves para que cualquier empresa pueda crear un proceso de diseño de entornos, productos, servicios y acciones de comunicación que Aproveche la oportunidad de incluir, se adelante a los cambios normativos y se diferencie en calidad, de un modo inteligente y socialmente responsable.

Taller 1: Taller de diseño inclusivo de productos de consumo

15 de octubre, martes

Taller 2: Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios

22 de octubre, martes

Taller 3: Taller de eventos inclusivos

29 octubre, martes

Taller 4: Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles

5 de noviembre, martes

Taller 5: Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos

Incluye visita a un establecimiento céntrico de Pamplona para aprender de su accesibilidad. Serían 2 sesiones de 3 horas, incluida la visita y traslado en taxi desde el centro hasta el aula. En 2 tardes distintas.

12 y 14 de noviembre, martes

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

Este taller da las claves para entender la necesidad y el proceso de diseño y gestión de eventos que incluyan a todas las personas. En un enfoque teórico y práctico, muestra cómo tener en cuenta la accesibilidad en todas las fases en el desarrollo de un evento destinado al público. Feria, congreso, jornada de actividades culturales o tradicionales, multitud de tipos de actos que deben ser disfrutados por todas las personas.

PROGRAMA

1. Qué es un evento accesible e inclusivo.
2. Cuáles son las necesidades funcionales del público diverso en un evento.
3. Principales acciones que realizar en las fases de diseño y desarrollo de un evento:
 - Diseño del programa y del entorno.
 - Formación del equipo.
 - Comunicación y difusión.
 - Desarrollo del evento.
 - Evaluación y balance.
4. Ejemplo real de un evento: “Jornada de servicios públicos inclusivos. Navarra te Incluye”.
5. Listado de comprobación de eventos accesibles e inclusivos del Gobierno de Navarra.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Aprovechar los conceptos de Accesibilidad y Diseño Universal para mejorar el diseño y la eficacia de cualquier evento comunicativo.
- Adaptar los eventos formativos, divulgativos, culturales, científicos y de ocio a las tendencias de inclusión y a las exigencias normativas en Navarra.
- Profundizar de un modo práctico en el enfoque de un diseño universal e inclusivo de acciones de comunicación y de servicios que piense en todas las personas, incluidas las personas con discapacidad y las personas mayores.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales del público diverso.

Requisitos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos de los ámbitos del diseño y la gestión de eventos, del marketing y la comunicación, de la gestión de espacios expositivos, culturales y del turismo MICE

- que quieran aprender a aplicar la Inclusividad y la accesibilidad universal en sus estrategias, proyectos, productos y servicios;
- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo;
- que persigan ampliar el mercado potencial de sus organizaciones, mejorando de paso su imagen y prestigio;
- y que quieran contribuir con varios de los ODS de la Agenda 2030.

Ponente



Cristina García Aguayo

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.

Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Iddeas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.

También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.

Si necesitas algún recurso de accesibilidad para asistir y seguir los contenidos del taller escríbenos, con al menos 1 semana de antelación, a info@clubdemarketing.org y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.



Fechas:

29 de octubre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete