



Inscríbete

Este ciclo de talleres aborda las claves para que cualquier empresa pueda crear un proceso de diseño de entornos, productos, servicios y acciones de comunicación que Aproveche la oportunidad de incluir, se adelante a los cambios normativos y se diferencie en calidad, de un modo inteligente y socialmente responsable.

Taller 1: Taller de diseño inclusivo de productos de consumo	15 de octubre, martes
Taller 2 : Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios	22 de octubre, martes
Taller 3. Taller de eventos inclusivos	29 octubre, martes
Taller 4: Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles	5 de noviembre, martes
Taller 5: Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos Incluye visita a un establecimiento céntrico de Pamplona para aprender de su accesibilidad. Serían 2 sesiones de 3 horas, incluida la visita y traslado en taxi desde el centro hasta el aula. En 2 tardes distintas.	12 y 14 de noviembre, martes

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

Este taller da las claves para entender la necesidad y el proceso de diseño y gestión de eventos que incluyan a todas las personas. En un enfoque teórico y práctico, muestra cómo tener en cuenta la accesibilidad en todas las fases en el desarrollo de un evento destinado al público. Feria, congreso, jornada de actividades culturales o tradicionales, multitud de tipos de actos que deben ser disfrutados por todas las personas.

PROGRAMA

- 1. Qué es un evento accesible e inclusivo.
- Cuáles son las necesidades funcionales del público diverso en un evento.
- 3. Principales acciones que realizar en las fases de diseño y desarrollo de un evento:
 - o Diseño del programa y del entorno.
 - o Formación del equipo.
 - o Comunicación y difusión.
 - Desarrollo del evento.
 - Evaluación y balance.
- 4. Ejemplo real de un evento: "Jornada de servicios públicos inclusivos. Navarra te Incluye".
- 5. Listado de comprobación de eventos accesibles e inclusivos del Gobierno de Navarra.

INFORMACIÓN GENERAL

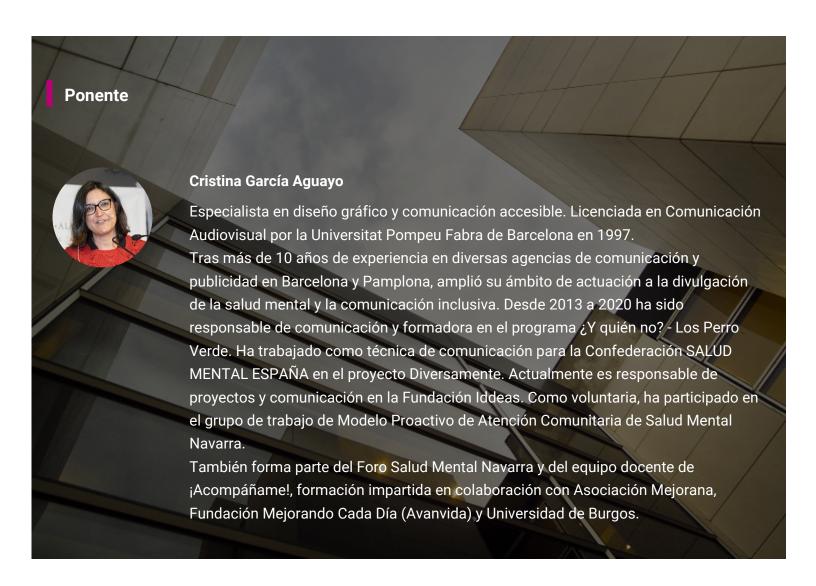
Objetivos:

- Aprovechar los conceptos de Accesibilidad y Diseño Universal para mejorar el diseño y la eficacia de cualquier evento comunicativo.
- Adaptar los eventos formativos, divulgativos, culturales, científicos y de ocio a las tendencias de inclusión y a las exigencias normativas en Navarra.
- Profundizar de un modo práctico en el enfoque de un diseño universal e inclusivo de acciones de comunicación y de servicios que piense en todas las personas, incluidas las personas con discapacidad y las personas mayores.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales del público diverso.

Requisitos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos de los ámbitos del diseño y la gestión de eventos, del marketing y la comunicación, de la gestión de espacios expositivos, culturales y del turismo MICE

- que quieran aprender a aplicar la Inclusividad y la accesibilidad universal en sus estrategias, proyectos, productos y servicios;
- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo;
- que persigan ampliar el mercado potencial de sus organizaciones, mejorando de paso su imagen y prestigio;
- y que quieran contribuir con varios de los ODS de la Agenda 2030.

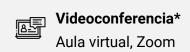


Si necesitas algún recurso de accesibilidad para asistir y seguir los contenidos del taller escríbenos, con al menos 1 semana de antelación, a info@clubdemarketing.org y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.



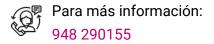
Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:





INSCRIPCIONES





Inscríbete