

Taller de diseño inclusivo de productos de consumo

📅 15 de octubre de 2024, martes

Inscríbete



Fechas:

15 de octubre, martes

Presencial



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

Este ciclo de talleres aborda las claves para que cualquier empresa pueda crear un proceso de diseño de entornos, productos, servicios y acciones de comunicación que Aproveche la oportunidad de incluir, se adelante a los cambios normativos y se diferencie en calidad, de un modo inteligente y socialmente responsable.

Taller 1: Taller de diseño inclusivo de productos de consumo

15 de octubre, martes

Taller 2: Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios

22 de octubre, martes

Taller 3. Taller de eventos inclusivos

29 octubre, martes

Taller 4: Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles

5 de noviembre, martes

Taller 5: Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos

Incluye visita a un establecimiento céntrico de Pamplona para aprender de su accesibilidad. Serían 2 sesiones de 3 horas, incluida la visita y traslado en taxi desde el centro hasta el aula. En 2 tardes distintas.

12 y 14 de noviembre, martes

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

Este taller da las claves para entender la necesidad y el proceso de diseño de productos que incluyan a todas las personas. Con un enfoque teórico y práctico-experiencial muestra cómo dotar a un producto de características que lo hacen usable y accesible al 100% de la población.

PROGRAMA

1. Qué es el diseño inclusivo de productos de consumo.
2. Cuáles son y cómo cumplir los 7 principios del diseño universal.
3. Cómo diseñar pensando en todas las personas.
4. Cuáles son las necesidades funcionales de la clientela diversa.
5. Ejemplos de buenas prácticas.
6. Mapa de obligaciones y oportunidades del diseño inclusivo de productos.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Aprovechar los conceptos de accesibilidad y diseño universal para mejorar el diseño de productos y servicios.
- Adaptar los productos y servicios a las tendencias de inclusión y a los inminentes cambios en la normativa.
- Profundizar de un modo práctico en el enfoque de un diseño universal e inclusivo de productos y servicios que piense en todas las personas, incluidas las personas con discapacidad y las personas mayores.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales de la clientela diversa.

Requisitos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos de los ámbitos del diseño, del marketing y del emprendimiento.

- que quieran aprender a aplicar la inclusividad y la accesibilidad universal en sus estrategias, proyectos, productos y servicios;
- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo;
- que persigan ampliar el mercado potencial de sus empresas, mejorando de paso su imagen y prestigio;
- y que quieran contribuir con varios de los ODS de la Agenda 2030.

Si necesitas algún recurso de accesibilidad para asistir y seguir los contenidos del taller escríbenos, con al menos 1 semana de antelación, a info@clubdemarketing.org y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.

Ponente



Luis Casado Aguilera

Presidente de la Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión Social. Licenciado en Periodismo y en Marketing por la Universidad de Navarra, MBA por la UNED, Máster en Smart City y Accesibilidad Universal por la UJA y la Fundación ONCE y Postgrado en Accesibilidad y Diseño Universal por la UIC de Barcelona.

Fue director de Marketing de Kukuxumusu durante más de 10 años. Actualmente asesora a empresas y administraciones públicas en diseño inclusivo y accesible de estrategias, productos y servicios. Y comparte sus ideas de marketing y diseño como profesor invitado en la Facultad de Comunicación de la UNAV y de la Escuela de Arquitectura de la UIC.

En sus talleres y formaciones, Luis siempre cuenta con otras personas con discapacidad para que expliquen en primera persona sus dificultades y necesidades no cubiertas. Gracias a los ejercicios, a las buenas prácticas y a este enfoque experiencial, las sesiones son muy útiles, diversas y divertidas.



Fechas:

15 de octubre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.



Número de horas:

4



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete