

## Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio

- Módulo 1: La galería de Instagram: claves para un perfil atractivo, coherente con tu marca y posicionado
- Módulo 2: Stories en Instagram: coherencia y estrategia
- Módulo 3: Reels en Instagram: qué son, cómo funcionan y cómo hacerlos
- Módulo 4: Ya sabes utilizar Instagram, ahora crea tu propia estrategia
- Módulo 5: Primeros pasos en el Meta Business: la herramienta profesional y gratuita para gestionar tu Facebook e Instagram
- Módulo 6: Tik Tok, cómo utilizarlo y por qué debes incluirlo en tu estrategia
- Módulo 7: Cómo crear videos desde cero para aprovecharlos en tus redes sociales
- Módulo 8: Analizar tus redes para identificar tus puntos débiles, los fuertes y cómo te afecta el algoritmo
- Módulo 9: Conceptos básicos de marketing para crear anuncios en Instagram y/o Facebook
- Módulo 10: Claves de un anuncio ganador. Analiza tus anuncios en Instagram y Facebook
- Módulo 11: Estrategia en LinkedIn como herramienta comercial

📅 Febrero - abril 2023

Inscríbete



### Fechas:

Del 1 de febrero al 26 de abril, los  
miércoles

### Presencial



### Videoconferencia



### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



### Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Profesoras



### Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...



### Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Las empresas y emprendedores llevamos más de 10 años conviviendo con las redes sociales. En nuestra estrategia de comunicación las redes juegan un papel fundamental, y trabajamos con ellas a diario.

Sin embargo sus continuos cambios, mejoras y actualizaciones nos obligan a tener que estar al día.

Con el objetivo de facilitarte esta tarea, cada miércoles hemos organizado un taller impartido por docentes y consultores expertos en cada red, que te pondrán al día en lo que necesitas saber para gestionar bien tus redes. Todos los talleres tienen un enfoque estratégico y funcional.

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

## Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

### Módulo 1: La galería de Instagram: claves para un perfil atractivo, coherente con tu marca y posicionado

PROFESORA:



Ana Cortaire Ciordia

Facebook está perdiendo adeptos en el público más joven, mientras que Instagram los va ganando.

Si ya tienes cuenta, pero crees que no la estás utilizando estratégicamente, en este curso sentarás las bases de esa estrategia y entenderás qué tienes que hacer para darte a conocer y llegar a tu público objetivo.

## PROGRAMA

1. Tu cuenta deberá ser "encontrable".
2. Qué hace a una galería atractiva a tu público objetivo.
3. SEO para Instagram.
4. Estudio de hashtags.
5. A quien seguir.
6. Sin interacción no hay éxito.
7. Qué es el shadowban y cómo me afecta.
8. La segmentación es la clave del éxito.
9. Aquí también se escribe, los primeros 50 caracteres son la clave.
10. Mencionar vs etiquetar.
11. Instagram collab.
12. Galería vs guías.

**Fechas:**

1 de febrero, miércoles

**Presencial****Videoconferencia****Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 2: Stories en Instagram: coherencia y estrategia

PROFESORA:



Yolanda Velaz Muñoz

Desde que llegaron, se han convertido en una de las funcionalidades favoritas y necesarias de Instagram.

Publicaciones verticales, a toda pantalla, interactivas y efímeras, en 24 horas desaparecerán para siempre a no ser que lo impidas clasificándolas en la sección de "Stories fijadas".

En este curso aprenderás a usar todas las funcionalidades, podrás elaborar tu propia guía de estrategia en Stories, tanto en las de 24 horas como en las que acabarán destacadas en tu perfil.

Novedades, herramientas, filtros para conseguir un resultado profesional y atractivo para quien lo vea.

## PROGRAMA

1. Creación de Stories:
  - a. Fotos.
  - b. Vídeos atractivos y con subtítulos
  - c. Otros contenidos.
2. Maquetación de Stories tanto en foto como en video con herramientas externas.
3. Descubre todo lo que puedes conseguir con los nuevos filtros dentro de Instagram.
4. ¿Sabes lo que te gusta a tus seguidores? Analizaremos las estadísticas y la interacción para optimizar las próximas Stories.
5. Crea un borrador de tu estrategia de objetivos en contenidos de Stories y aprenderás a darle coherencia y a educar a tus seguidores mediante la interacción que mejorará tu visibilidad.
6. Últimas novedades para crear Stories originales y con coherencia.



### Fechas:

8 de febrero, miércoles

### Presencial



### Videoconferencia





**Horario:**  
de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**  
y actividad bonificable por FUNDAE  
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

### Módulo 3: Reels en Instagram: qué son, cómo funcionan y cómo hacerlos

PROFESORA:



Yolanda Velaz Muñoz

Los Reels fueron creados por Instagram para adaptarse a la nueva tendencia de formato video que ha traído TikTok, la red social con el crecimiento más rápido de la historia.

Si tu empresa o emprendimiento tiene cuenta en Instagram, los reels no pueden faltar en tu estrategia. En éste curso entenderás por qué son imprescindibles si quieres ser visible.

En esta formación verás los tipos de Reels que puedes crear y sentarás las bases de tu estrategia sabiendo cómo quieres y debes comunicarte para llegar a tu público objetivo.

PROGRAMA

1. Creación de Reels a partir de una idea.
2. Tipos de videos.
3. Grabación paso a paso. Grabación, efectos, texto, música y stickers.
4. Portadas para Reel, creación y cómo subirla desde la galería.



**Fechas:**

15 de febrero, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 4: Ya sabes utilizar Instagram, ahora crea tu propia estrategia

PROFESORA:



Yolanda Velaz Muñoz

Este es un curso dirigido a empresas o emprendedores que tengan cuenta en Instagram.

Instagram es una Red Social que son 4 en 1. Por un lado están las stories, por otro lado las publicaciones en el FEED, los Reels y los Directos.

Para llegar a tu publico objetivo la estrategia en Instagram de tu empresa o emprendimiento debe tener lógica, sentido y además transmitir el mensaje en los formatos necesarios para llegar a quien pueden ser tus clientes potenciales.

El storytelling a utilizar es imprescindible, el aspecto del feed y estar al día de todo lo que te ofrece esta red social para sacarle el máximo partido.

Tan importante es saber utilizarla cómo aprender a optimizar sus posibilidades en función de tu estrategia

## PROGRAMA

1. Planificar tu estrategia de contenidos semanal siendo realista para poder llevarlo a cabo.
2. Diseño de las publicaciones para que tengan una lógica con los objetivos que necesitas y un aspecto homogéneo y armónico utilizando herramientas externas si fuera necesario.
3. Maquetación de publicaciones fijas, stories y portadas para otros formatos.
4. Planifica tus próximas publicaciones, déjalas programadas o creadas si quieres para conseguir el storytelling deseado.
5. Crea tu propia estrategia en función de tus objetivos
6. Últimas novedades para sacar el máximo partido a Instagram.



### Fechas:

22 de febrero, miércoles

### Presencial



### Videoconferencia



### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



### Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 5: Primeros pasos en el Meta Business: la herramienta profesional y gratuita para gestionar tu Facebook e Instagram

### PROFESORA:



Ana Cortaire Ciordia

Se acabó el tener una cuenta ficticia en Facebook para el negocio y que toda la empresa se sepa las claves de tu Facebook o Instagram.

Si administras una página de Facebook hace un tiempo, haces o tienes intenciones de hacer publicidad, o gestionas tu página con varias personas, o administras varias páginas, necesitas tener la herramienta gratuita META Business Manager o negocio en META.

Esta herramienta gratuita del grupo META te ayuda a organizar tus páginas de Facebook, Instagram, Whatsapp y cuentas publicitarias en un único lugar, de forma ágil y sencilla.

Además te da acceso a funciones avanzadas que te gustará conocer que existen ya que seguro que alguna te es de gran utilidad.

En este curso vas a “tunear” tu página y no te vas a ir sin “tocar” o por lo menos conocer, todos los botones existentes en la configuración de tu página de empresa.

## PROGRAMA

- Creación de tu propio META Business Manager.
- Vistazo general a la configuración.
- Los usuarios:
  - Personas (añadir y gestionar personas a tu Business Manager y a tus páginas, con rol de administrador o empleado).
  - Socios.
- Las cuentas:
  - Añadir páginas a tu Business Manager (añadirla, crearla o solicitar acceso).
  - Añadir cuentas publicitarias a tu Business Manager.
  - Añadir cuentas de Instagram.
  - Visión general de Whatsapp Business para publicidad.
- Dudas y preguntas.



### Fechas:

1 de marzo, miércoles

### Presencial



### Videoconferencia





**Horario:**  
de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**  
y actividad bonificable por FUNDAE  
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 6: Tik Tok, cómo utilizarlo y por qué debes incluirlo en tu estrategia

PROFESORA:



Yolanda Velaz Muñoz

Tik Tok es mucho más que la red social más popular entre el público joven.

Es la red social en la que se crece de forma orgánica, pero su funcionamiento y forma de comunicarse no es igual que en otras redes sociales.

Ya no hay empresa o emprendedor que no deba estar en TikTok, de hecho si no está todavía está perdiendo una gran oportunidad.

PROGRAMA

1. Cómo, cuánto y por qué debes utilizar Tik Tok en tu empresa o emprendimiento.
2. Aprender a utilizar Tik Tok desde cero.
3. Aprender a usar su interfaz para sacarle el máximo partido.
4. Crear contenidos a partir de una idea y dejarlos programados para ser publicados en el momento oportuno.
5. Crear tu estrategia completa para conseguir crecer de forma orgánico a un ritmo imposible en otra red social.



**Fechas:**

8 de marzo, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 7: Cómo crear videos desde cero para aprovecharlos en tus redes sociales

PROFESORA:



Yolanda Velaz Muñoz

PROGRAMA

- Cómo comunicar tu mensaje a través de un video corto.
- Paso a paso para crear un video desde una idea hasta el resultado final.
- Trucos con app externas para hacer tus videos visualmente más llamativos.
- Grabación. Edición y publicación final
- Videos con efectos inimaginables gracias a Cap Cut
- Cómo usar un mismo video para ambas redes sociales y si quieres aprovecharlo para you tube shorts

INFORMACIÓN GENERAL

## Objetivos:

- En esta formación vas a encontrar todo lo que necesitas para crear videos cortos visualmente atractivos y con una edición más completa con app externas.
- Cómo crear una base global y luego individualizar el video en cada red social.
- Aprenderás a crear todos los tipos de videos que has incluido en tu estrategia y transformar la ida en un video que capte la atención.

## Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.

 <b>Fechas:</b> 15 de marzo, miércoles	<b>Presencial</b> 	<b>Videoconferencia</b> 
 <b>Horario:</b> de 16:00 a 20:00 h.	 <b>Precio especial para socias/os</b> y actividad bonificable por FUNDAE <a href="#">Pulsa AQUÍ para ver los precios</a>	

Inscríbete

## Módulo 8: Analizar tus redes para identificar tus puntos débiles, los fuertes y cómo te afecta el algoritmo

PROFESORA:



Ana Cortaire Ciordia

Conoces el alcance de tus publicaciones y el incremento de tu número de fans, pero, ¿es eso suficiente para saber si lo estás haciendo bien?

Los algoritmos de las redes sociales se ven muy afectados por la interacción, la tasa de respuesta, las visitas a la página. Y tu audiencia ¿de dónde es? ¿Hay algún día mejor que otro para tu comunidad? ¿Qué contenidos funcionan mejor? ¿Y peor?

Debes familiarizarte con las estadísticas en las redes sociales y generar tu propio panel de control sobre lo que está ocurriendo en tus redes y así saber si lo estás haciendo bien o necesitas mejorar.

## PROGRAMA

- Diferencia entre alcance e impresiones.
- Tipos de interacción y cómo afectan al impacto de tus publicaciones.
- Encuentra qué tipo de contenido es el que mejor te funciona y el que menos.
- ¿Y tu competencia? Conceptos clave de análisis para aprender de sus éxitos o sus errores.
- Cuando publicar.
- ¿Qué red me está funcionando mejor?, ¿cuál me difunde más?, ¿dónde tengo más fidelizada a mi audiencia?, ¿debo seguir con mi presencia en todas las redes que tengo?



### Fechas:

22 de marzo, miércoles

### Presencial



### Videoconferencia



### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



### Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 9: Conceptos básicos de marketing para crear anuncios en Instagram y/o Facebook

PROFESORA:



Ana Cortaire Ciordia

Tus clientes ya están en redes, 8 de cada 10 adultos tienen Instagram o Facebook. Tú tienes tu perfil y publicas con el objetivo de llegar a tus clientes potencial y vender, pero es muy difícil ganar seguidores. Para eso están los anuncios de pago.

A través de la herramienta “Administrador de Anuncios del grupo META” puedes elegir las características de tu público objetivo, diseñar una publicación o anuncio para ellos y pagando puedes llegarles aunque no sean tus seguidores.

## PROGRAMA

- Conceptos básicos de marketing en campañas de publicidad:
  - El embudo de compra: reconocimiento, consideración y conversión.
  - AIDA: atención, interés, deseo, acción.
- Crear anuncios en Instagram o Facebook con el administrador de anuncios o cuenta publicitaria.
  - Define un objetivo.
  - Características demográficas de tu cliente potencial. o Intereses de tu público.
  - Qué presupuesto tienes.
  - Cuánto va a durar la campaña.
  - Crea un anuncio: contenido multimedia, texto y botones.
- Configura bien tus datos de facturación y evita pagar el IVA.



### Fechas:

29 de marzo, miércoles

### Presencial



### Videoconferencia





**Horario:**  
de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**  
y actividad bonificable por FUNDAE  
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 10: Claves de un anuncio ganador. Analiza tus anuncios en Instagram y Facebook

PROFESORA:



Ana Cortaire Ciordia

Si ya tienes algo de experiencia con el administrador de anuncios de META te habrás dado cuenta que la herramienta tiene muchísimas opciones que aún no has experimentado.

En este curso aprenderás a mejorar las campañas que ya estás haciendo, analizarás sus resultados y serás capaz de incorporarlos a un informe para poder presentarlos.

PROGRAMA

- Qué puedo saber del público de mis anuncios:
  - Sexo
  - Edad
  - A qué hora están más activos.
  - Qué anuncios gustan más.
  - Qué les hace interactuar.
  - Qué interés les generan mis vídeos.
  - Si interactúan con mi página.
  - Dónde prefieren verme, feed, stories, reels, búsquedas.

- Elige los indicadores que más te interesan y plásmalos en un informe.
- Introducción a los diferentes tipos de anuncios.
- La facturación

 <b>Fechas:</b> 19 de abril, miércoles	<b>Presencial</b> 	<b>Videoconferencia</b> 
 <b>Horario:</b> de 16:00 a 20:00 h.	 <b>Precio especial para socias/os</b> y actividad bonificable por FUNDAE <a href="#">Pulsa AQUÍ para ver los precios</a>	

Inscríbete

## Módulo 11: Estrategia en LinkedIn como herramienta comercial

PROFESORA



Ana Cortaire Ciordia

Probablemente ya hace un tiempo que te abriste una cuenta o quizás estás pensando hacerlo.

Al principio inviertes tiempo en dar a conocer lo mejor de tu currículum, pedir contactos, pero... ¿estás haciendo un uso estratégico de la cuenta? ¿Le estás sacando partido? ¿Conoces en profundidad sus funciones y el uso de las mismas en función de tu objetivo?

Si defines tu objetivo en esta red social, este taller te ayudará a hacer un uso estratégico de tu cuenta y sacarle partido.

## PROGRAMA

- Optimizar el perfil:
  - SEO en LinkedIn, encuentra tus palabras clave.
- Estrategia de contactos:
  - La pirámide de contactos en LinkedIn.
  - Cómo hacer una solicitud.
  - Cómo y a de quién aceptar una solicitud.
  - ¿Quién ha visto mi perfil?
  - Ver sin que te vean.
- Estrategia de interacción:
  - Ver perfiles, seguir empresas, recomendaciones...
- Estrategia de publicación:
  - Publicaciones.
  - Artículos.
  - Actualizaciones.
  - Debates en grupos.



### Fechas:

26 de abril, miércoles

### Presencial



### Videoconferencia



### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



### Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## INFORMACIÓN GENERAL

## Objetivo

Adquirir conocimientos sobre estrategia y funciones avanzadas de las redes sociales para un uso profesional. Conocer las últimas actualizaciones de las diferentes redes y plataformas de comunicación digital.

## Metodología

Todos los talleres serán prácticos, los y las docentes explicarán a través de ejemplos y ejercicios las últimas novedades o cambios en cada red.

Se requiere conocimientos mínimos de la temática de cada taller.

## Dirigido a

Profesionales de todos los sectores que utilizan las redes sociales en su día a día como forma de comunicación. Que aprenden y se manejan de forma autónoma, pero quieren actualizarse en las últimas tendencias en redes.



### Fechas:

Del 1 de febrero al 26 de abril, los miércoles



### Número de sesiones:

11



### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



### Número de horas:

44

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



### Socios/as

**Curso completo:**

4 mensualidades de 95 € cada una.

**Talleres individuales:**

65 € cada uno.



### No socios/as

**Curso completo:**

4 mensualidades de 150 € cada una.

**Talleres individuales:**

100 € cada uno.

[Únete a la asociación](#)

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)