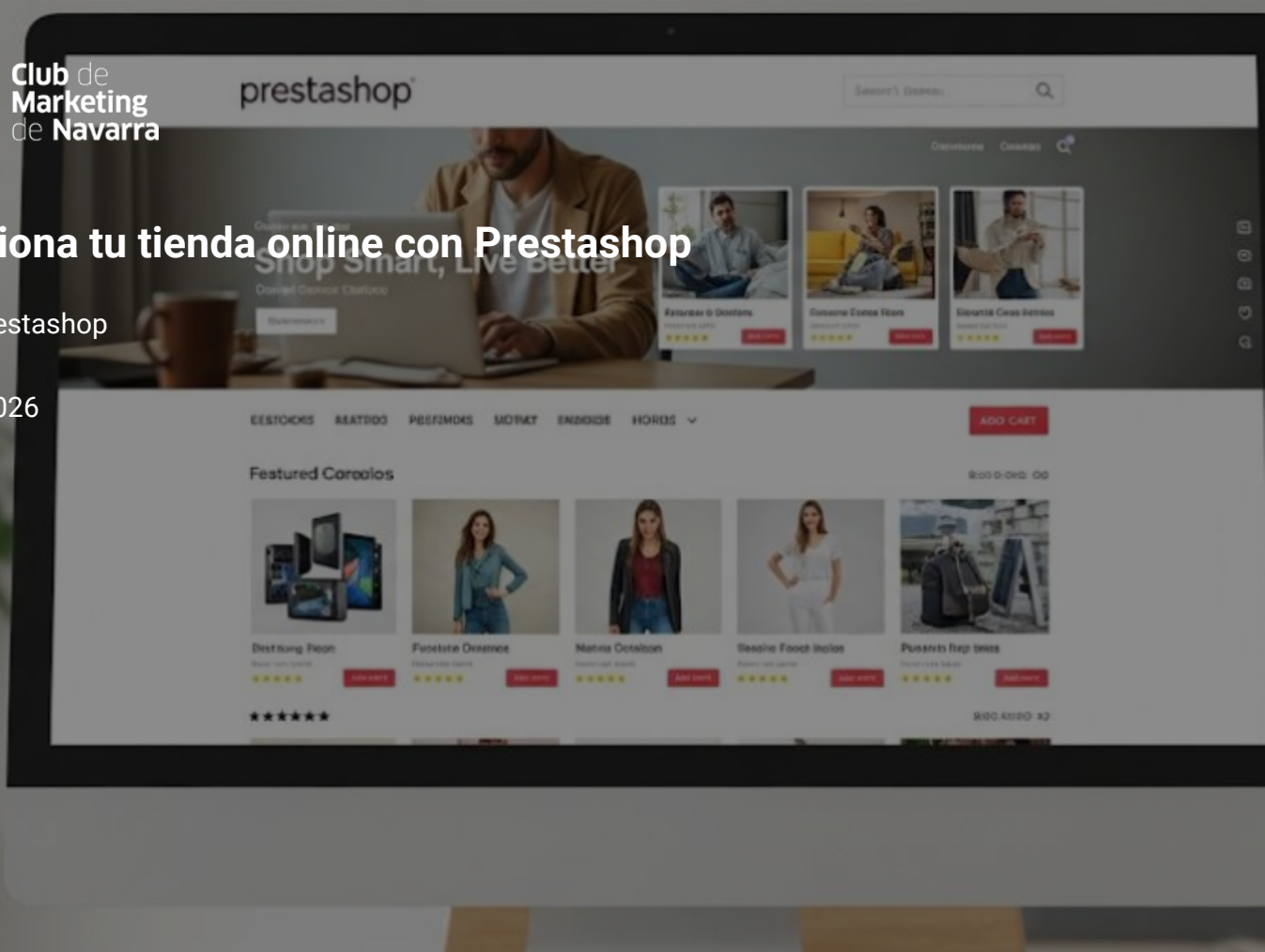


Crea y gestiona tu tienda online con Prestashop

Tienda virtual: Prestashop

📅 Mayo - junio 2026

Inscríbete



Fechas:



Lunes, miércoles y jueves:

- Mayo: 4, 6, 7, 18, 20 y 21
- Junio: 1, 3, 4, 15, 17 y 18

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:30 a 20:30 h.

Inscríbete

100% subvencionado

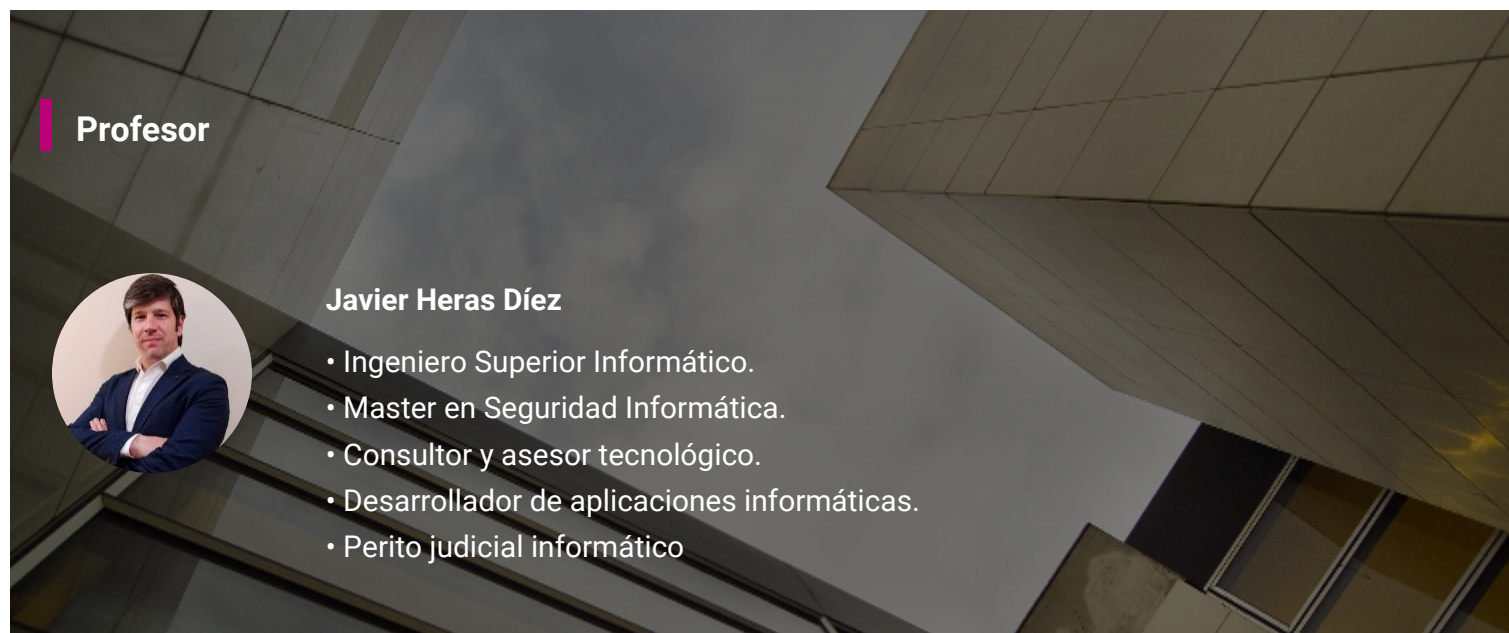
Curso 100% gratuito, financiado íntegramente por **SEPE** y **Fundae**.

No requiere ningún trámite ni pago.

Solo es necesario **formalizar la inscripción**.

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Desempleadas.



Profesor

Javier Heras Díez

- Ingeniero Superior Informático.
- Master en Seguridad Informática.
- Consultor y asesor tecnológico.
- Desarrollador de aplicaciones informáticas.
- Perito judicial informático

PROGRAMA

1. Creación de una tienda virtual.
 1. Introducción a la tienda virtual.
 2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
 3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.

4. Contratación de Dominios y Hosting web.
 5. Instalación de Prestashop.
 6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.
2. Gestión de tienda virtual.
1. Introducción al comercio virtual.
 2. Configuración General.
 3. Categorías / Productos.
 4. Módulos de pago.
 5. Módulos de envío.
 6. Clientes y Pedidos.
 1. Detalles y gestión de clientes.
 2. Detalles y gestión de pedidos.
 7. Configuración de los usuarios.
 8. Copias de seguridad.
3. Gestión de tienda virtual.
1. Atributos de productos.
 2. Grupo de precios.
 3. Impuestos I.V.A.
 4. Idiomas y traducciones.
 5. Monedas.
 6. Operaciones con módulos.
 1. Mover y trasladar módulos.
 2. Instalar nuevos módulos.
 7. Importar datos de productos.
 8. Actualización de la versión.
4. Cómo conseguir más clientes.
1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
 2. Posicionamiento en Google y optimización SEO.
 1. Optimización interna de los textos.
 2. Creación de enlaces. Link building.
 3. Búsqueda de enlaces externos.
 4. Directorios.
 5. Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
 3. Pago por clic Google Adword.
 1. Cómo funciona el pago por clic en Adword.
 2. Herramienta para palabras clave.
 4. Promoción en redes sociales.
 1. Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
 5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.

1. Estadísticas con Google Analytics.
2. Darse de alta e instalar Google Analytic.
3. Analizar con Google Analytic.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

Adquirir los conocimientos necesarios para crear y mantener una tienda virtual basada en PrestaShop, incluyendo su personalización y la implementación de estrategias para atraer nuevos clientes, así como la realización de promociones tanto gratuitas como de pago.

Fechas:



Lunes, miércoles y jueves:

- Mayo: 4, 6, 7, 18, 20 y 21
- Junio: 1, 3, 4, 15, 17 y 18



Número de sesiones:

15



Horario:

de 15:30 a 20:30 h.



Número de horas:

60

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete