Club de Marketing de Navarra

Tik Tok

Qué es, cómo funciona y su uso como persona y como empresa

9 de marzo de 2022, miércoles

Inscríbete



Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

Fechas:
9 de marzo, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

Ya era la red más popular entre el público más joven, y entonces llegó el confinamiento y ¡boom! ¿Usas ya la red más popular del momento?

Diferente a todas las demás es una red que engancha, la única divertida, la que te muestra contenido y cuentas nuevas constantemente, con un algoritmo que sorprende y que ya está usando todo el mundo, jóvenes, mayores y empresas. Conoce su funcionamiento y averigua si tienes lo que hay que tener para estar en esta red.

Objetivos:

- Conocer el funcionamiento de Tik Tok.
- Ser capaz de crear vídeos con un estilo muy Tik Tok.
- Inspirarse con ejemplos de usos de esta red.
- Convertir tu perfil en cuenta de empresa.

PROGRAMA

1. Introducción a Tik Tok, vistazo general a la red de moda.
2. Los challenge, qué son y cómo hacer uno.

3. Creación de una cuenta personal.
4. Convertir la cuenta personal en una PRO.
5. Creación de vídeos.
6. Uso de filtros, y de música.
7. Dúos.
8. Pegar.
9. Favoritos.
10. Introducción al algoritmo.
11. Inspiración con cuentas personales y de empresa.

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología:
El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de TikTok instalada (no la versión web, debe ser la app), se dedicará un minuto en clase a crear la cuenta para quienes no la tengan ya creada.

INSCRIPCIONES

Socios/as:
60 €

No socios/as:
90 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete