

¿Tik Tok es para mí?

Descubre todo lo que puede darte esta nueva red social

📅 26 de abril de 2022, martes

Inscríbete



Fechas:

26 de abril, martes

Videoconferencia



Horario:

de 17:30 a 18:30 h.

Inscríbete

Ponente



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

"Tik Tok no es para mi empresa o emprendimiento" ¿Seguro?

Todas las empresas importantes tienen presencia en Tik Tok, empresas de todos los sectores.

Para que te hagas una idea está en Tik Tok hasta la OMS (Organización Mundial de la salud).

Descubre todo lo que puede darte esta nueva red social, y olvida la creencia que tu cliente potencial no se encuentra allí.

Sólo hay que buscar la fórmula para captar la atención de tu nicho en este nuevo formato.

De cómo conseguirlo hablaremos en el webinar de hoy, no te lo pierdas.

INSCRIPCIONES



Socios/as:

Actividad gratuita



No socios/as:

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)