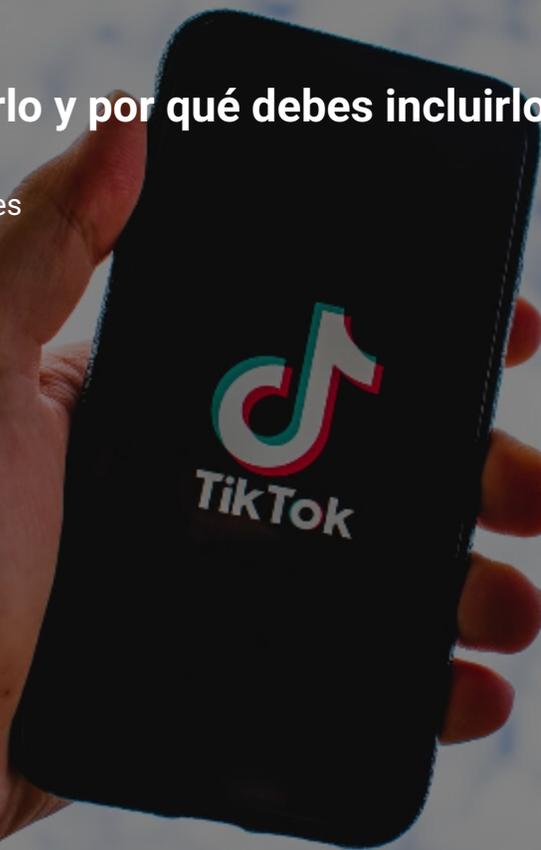


TikTok, cómo utilizarlo y por qué debes incluirlo en tu estrategia

📅 8 de marzo de 2023, miércoles

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



Fechas:

8 de marzo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria e influencer. Colaboradora de marcas como Mustela, Puleva, Suavinex o Smart Baby
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast
- Ha recibido varios premios de comunicación, podcast y RRSS, incluido el de mejor Sanitario 2.0

Tik Tok es mucho más que la red social más popular entre el público joven.

Es la red social en la que se crece de forma orgánica, pero su funcionamiento y forma de comunicarse no es igual que en otras redes sociales.

Ya no hay empresa o emprendedor que no deba estar en TikTok, de hecho si no está todavía está perdiendo una gran oportunidad.

PROGRAMA

1. Cómo, cuánto y por qué debes utilizar Tik Tok en tu empresa o emprendimiento.
2. Aprender a utilizar Tik Tok desde cero.
3. Aprender a usar su interfaz para sacarle el máximo partido.
4. Crear contenidos a partir de una idea y dejarlos programados para ser publicados en el momento oportuno.
5. Crear tu estrategia completa para conseguir crecer de forma orgánico a un ritmo imposible en otra red social.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Conocer el funcionamiento de Tik Tok.
- Convertir tu perfil en cuenta de empresa.
- Ser capaz de crear vídeos con un estilo muy Tik Tok.
- Inspirarse con ejemplos de usos de esta red.

Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de-Tik Tok-instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.



Fechas:

8 de marzo, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

65 €



No socios/as:

100 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete