

La toma de decisiones basadas en datos en marketing digital

📅 22 de septiembre de 2022, jueves

Inscríbete



Fechas:

22 de septiembre, jueves

Presencial



Horario:

de 17:00 a 19:00 h.

Inscríbete

Profesor



Asier Rebollo Rupérez

- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra.
- Master en Digital Business por ESIC-ICEMD.
- Programa Superior en Big Data Analytics por ESIC-ICEMD.
- Certificado en Metodología i-3 de Transformación Digital Inteligente.
- Director Ejecutivo de Your Concept Group, fundador e inversor de diferentes startups y profesor de ESIC-ICEMD.

En esta formación, conocerás las claves, metodologías y herramientas que utilizan las empresas para hacer crecer sus negocios y lograr sus objetivos gracias a los datos que recopilan de sus clientes y de las interacciones digitales con los usuarios.

Objetivos:

- Descubrir todo el potencial del marketing digital y de los datos para potenciar el negocio.
- Conocer herramientas para la extracción de datos en marketing digital.

PROGRAMA

- La organización dirigida por los datos.
- Planificación de medios y soportes.
- Analítica web y ecommerce.
- Cuadro de mando de marketing digital: indicadores y métricas.

**Fechas:**

22 de septiembre, jueves

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 17:00 a 19:00 h.

**Número de horas:**

2

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

**Actividad gratuita**

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

Inscríbete