

## El tráiler de cine como ejemplo de publicidad

¿Cuáles son sus claves?

📅 25 y 27 de mayo de 2020

Inscríbete



**Fechas:**

25 y 27 de mayo, lunes y miércoles

**Presencial**



**Horario:**

de 16:00 a 18:00 h.

Inscríbete

**100% subvencionado**

## Ponente



### Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- Periodista Freelance

## PROGRAMA

1. Las partes del tráiler (análisis de trailers).
2. Semejanzas y diferencias con un spot publicitario.
3. La música: un valor añadido.
4. El uso del lenguaje audiovisual, el ritmo y el texto.

## INFORMACIÓN GENERAL

El seminario-es 100% subvencionado (Programa de sensibilización empresarial 2020) y está dirigida prioritariamente al personal de las empresas de Navarra, y a desempleados inscritos como demandantes en cualquiera de las oficinas de empleo de Navarra.

### Objetivos:

Saber identificar los elementos que hacen a un tráiler de cine atractivos e identificar su similitud con la publicidad.

### Dirigido:

A toda persona con inquietud audiovisual.

## Inscripciones

Las inscripciones se realizarán una vez rellenado el formulario de inscripción pinchando [aquí](#).

(Al tratarse de una actividad subvencionada, el centro podrá solicitar alguna otra documentación adicional).

## INSCRIPCIONES

 **100% subvencionado**



Para más información:

948 290155

Inscríbete