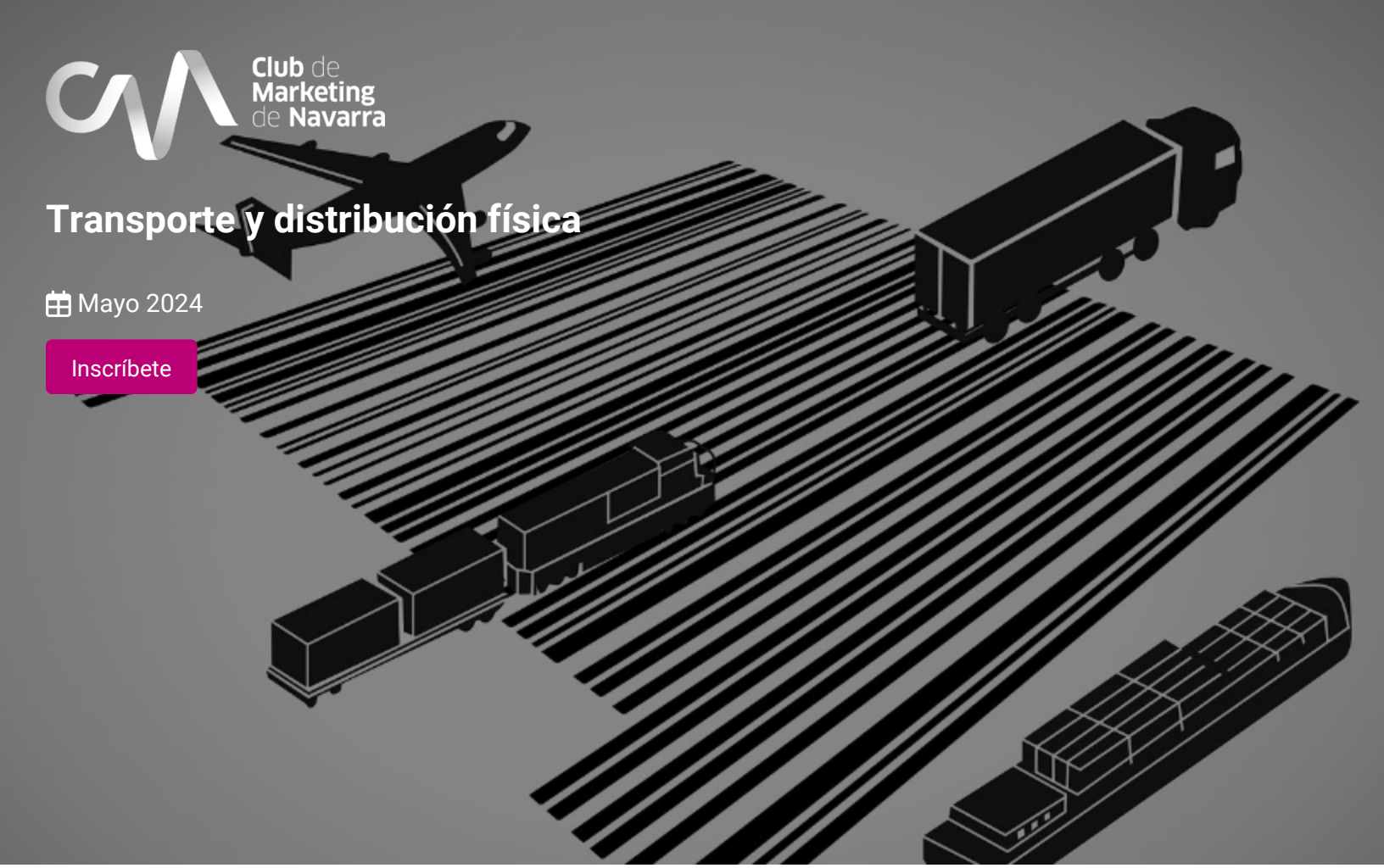

Club de Marketing de Navarra

Transporte y distribución física

Mayo 2024

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Curso superior de logística integral

Fechas:
Del 7 al 28 de mayo, los martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Javier Pérez de Isla González

• Ingeniero Industrial por el ICAI.
• Director de JPIsla Asesores y Consultoría Logística, S.L., consultora especializada en gestión de la cadena de suministro.
• Formador en el ámbito de la gestión de la cadena logística.

PROGRAMA

1. **Introducción al transporte y la distribución física.**
    1. Conceptos básicos del transporte.
    2. Introducción a los modos de transporte.
2. **Los modos de transporte.**
    1. Criterios generales en la selección del modo.
    2. Introducción al transporte por carretera.
    3. El transporte por ferrocarril.
    4. El transporte marítimo.
       Caso práctico: Desarrollo de una importación por transporte marítimo.
    5. El transporte aéreo.
       Caso práctico: Desarrollo de una importación por transporte aéreo.
    6. El transporte multimodal.
3. **El transporte por carretera.**
    1. Conceptos generales.
    2. Tiempos de conducción y descanso.
    3. El transporte de larga distancia en carga completa.
       Caso práctico: Análisis de los costes de operación y diseño de rutas en un camión de carga completa.
    4. El transporte de larga distancia en grupaje.

5. El transporte de paquetería.
   Caso práctico: Aplicación de las tarifas de paquetería a diferentes expediciones.
6. El transporte de paletería.
   Caso práctico: Aplicación de las tarifas de paletería a diferentes expediciones, comparativo con la paquetería.
7. Distribución capilar y reparto.
8. ¿Flota propia o subcontratada?.
   Caso práctico: Diseño de rutas de transporte capilar, valoración de los costes de explotación del transporte propio y el transporte contratado según diferentes criterios de facturación.

4. **El contrato de transporte terrestre de mercancías.**
   1. Generalidades del contrato.
   2. Contenidos generales.
   3. Contrato y multimodalidad.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:
Mejorar la eficiencia de la gestión del transporte en la empresa. En una empresa moderna y globalizada, el transporte es uno de los vectores principales del coste dentro del ámbito de la gestión logística, además de ser el último eslabón de la cadena logística interna y responsable de ofrecer un nivel de servicio adecuado al cliente. Mostrar los diferentes modos de transporte existentes y las características individuales de cada uno para adecuarlo a la gestión empresarial y a la demanda de servicio de los clientes. Profundizar en el concepto de la multimodalidad como estrategia de competitividad y de sostenibilidad de futuro. Se analizará tanto el transporte nacional como el internacional.

Dirigido a:
- Técnicos, mandos intermedios, directivos y profesionales del área logística.
- Responsables del área de transporte y distribución.
- Personal y responsables de tráfico en empresas de transporte y operadores logísticos.
- Directores, gerentes y ejecutivos en general que desean obtener formación en el área de gestión de la cadena de suministro.

Metodología:
El curso se basa en un formato de 16 horas lectivas en sesiones de cuatro horas.
En ellas se combinará la exposición teórica de los temas con la realización de diferentes casos prácticos de proyectos reales desarrollados por el equipo consultor, en los que el/la alumno/a podrá aplicar de manera

práctica los temas expuestos en las sesiones. Entre ellos se analizará una importación por transporte marítimo y otra por transporte aéreo. También se desarrollarán diferentes casos de análisis del transporte por carretera, tanto en carga completa como en carga fraccionada y distribución capilar.
En ellos se hará uso de herramientas ofimáticas como la hoja de cálculo.
Estos casos prácticos permiten validar la aplicación en entornos reales y prácticos de los conceptos explicados en el curso, y facilitan a los asistentes los criterios para poder implantarlos en el futuro en empresas y situaciones similares.

Fechas:
Del 7 al 28 de mayo, los martes

Número de sesiones:
4

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
16

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
295 €

No socios/as:
425 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete