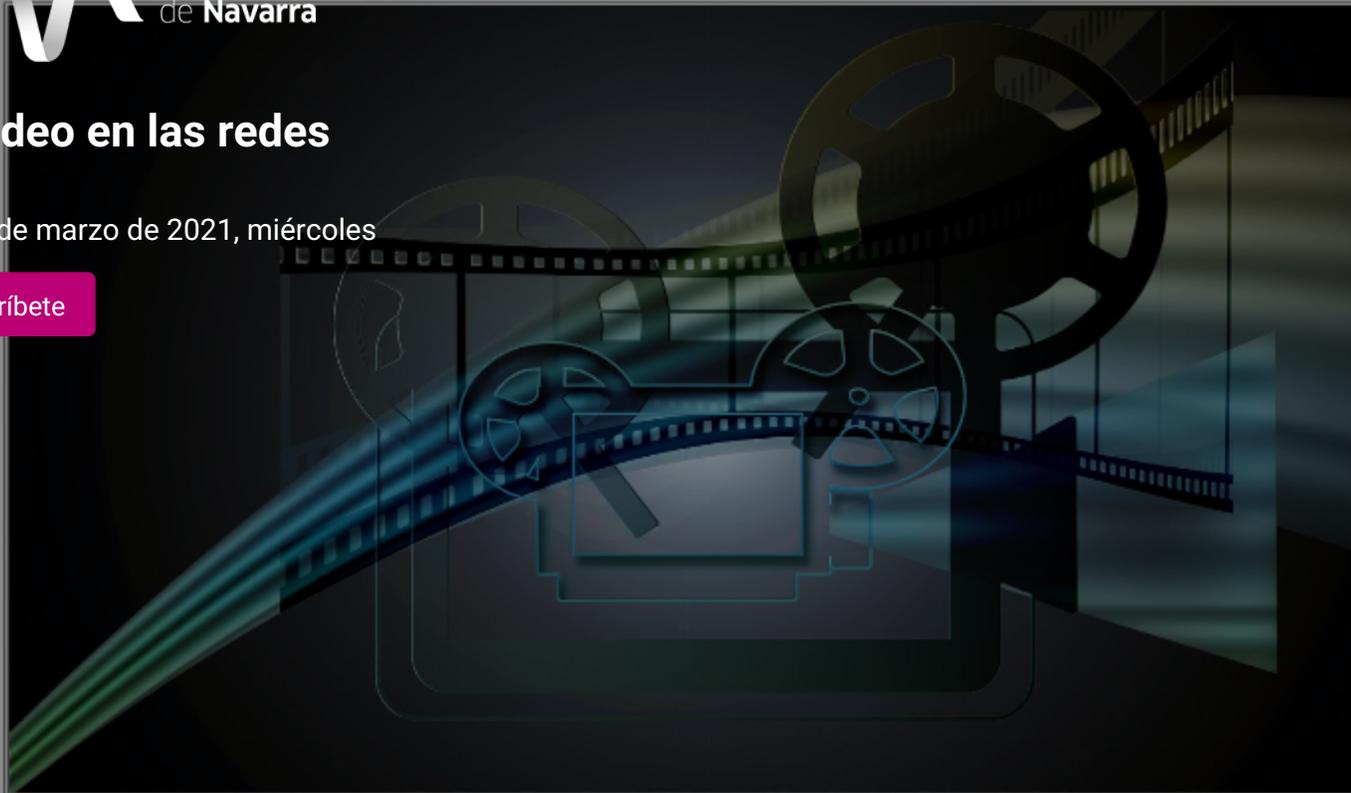


El video en las redes

 24 de marzo de 2021, miércoles

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales](#)



Fechas:

24 de marzo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- Periodista Freelance

El mundo audiovisual invade cada rincón de nuestras vidas en forma de cine, series y plataformas de televisión digital; el audiovisual se ha convertido, hoy más que nunca, en una herramienta de comunicación personal gracias a su implementación en la telefonía móvil. Hoy, cada persona que tiene un teléfono móvil es un potencial comunicador audiovisual, pero ¿cuáles son las mejores redes para colgar nuestros videos y que tengan la máxima repercusión?

PROGRAMA

- Estructura de un vídeo para redes: tutorial, youtubers, Playground.
- Youtube, la red más popular: como hacer que sean más efectivos los vídeos: miniaturas, subtítulos y etiquetas.
- Deepfake y deepvoice, nuevas tenencias: uso y leyes.
- Redes de vídeo más usadas más allá de Youtube: Vimeo, Tik Tok, vídeo en directo, etc.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

Personas y empresas generadoras de vídeos para colgar en la red.

Objetivos:

-Conocer la estructura del vídeo en la red.

- Saber cuáles son las redes sociales más aptas para el uso de vídeos.
- Prever el futuro audiovisual en la red.

Metodología:

El taller será eminentemente teórico para conocer las estrategias y estructuras de un vídeo para la red.

Derechos de matrícula

[Socios/as]: 60 €

No socios/as: 90 €

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

INSCRIPCIONES



Socios/as:

60 €



No socios/as:

90 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete