

Visibilidad y captación en buscadores, asistentes y redes

10 y 17 de febrero de 2027

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Marketing con IA. Agentes, búsqueda generativa y automatización

Fechas:
10 y 17 de febrero, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA

- SEO + GEO: visibilidad en buscadores y en asistentes de IA
  - El nuevo paradigma de búsqueda: AI Overviews, AI Mode, ChatGPT y otros asistentes; qué se busca dónde.
  - Cómo funcionan Google y los LLM: descubrimiento, rastreo, indexación, respuesta.
  - Los cuatro pilares (indexabilidad, arquitectura, autoridad, contenido) y qué gana peso en GEO.
  - Contenido que se entiende y se cita; autoridad, menciones y E-E-A-T.
  - IA como herramienta SEO: palabras clave, auditoría técnica, enlazado interno, contenidos.
  - Medición: Search Console (incluido el informe de IA), GA4 (canal AI Assistant) y seguimiento de preguntas en asistentes.
- Publicidad y redes sociales con IA
  - Google Ads: estrategias de puja, AI Max, Performance Max, Demand Gen, AI Brief y creatividades con Asset Studio.
  - Meta Ads: Advantage+, creatividades generadas, asistente de IA. LinkedIn Ads para B2B.
  - Publicidad en asistentes de IA: anuncios en ChatGPT y en AI Mode.
  - Landing pages y coherencia anuncio y página; predicción de resultados.
  - Social media orgánico: territorios de marca, tipologías de contenido, calendario, monitorización de marca.

Fechas:
10 y 17 de febrero, miércoles

Número de sesiones:
2

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Número de horas:
8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
140 €

No socios/as:
260 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete