

Workshop: Más allá de las palabras: claves para entender la comunicación no verbal

📅 13 de junio de 2025, viernes

Inscríbete

MÁS ALLÁ DE LAS PALABRAS

CLAVES PARA ENTENDER LA COMUNICACIÓN NO VERBAL



Fechas:

13 de junio, viernes

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

El lenguaje no verbal es un elemento importante a la hora de relacionarme con los demás. Es una herramienta que nos sirve para decodificar emociones, pensamientos y actitudes que las personas no solemos verbalizar.

Objetivos:

- Decodificar el lenguaje no verbal no consciente y semiconsciente.
- Desarrollar habilidades de observación para identificar y analizar gestos, microexpresiones y posturas.
- Mejorar nuestras capacidades de escucha, observación y empatía con las personas con las que nos relacionamos.
- Detectar incongruencias entre lo que decimos con nuestro lenguaje verbal y no verbal.
- Desarrollar habilidades para identificar micromovimientos en distintos contextos como negociación, liderazgo, entrevistas de selección, feedback y en nuestras relaciones interpersonales en general.

Contenido de la sesión:

1. La relación de las partes del cuerpo con el lenguaje no verbal.
2. Principios fundamentales para interpretar el lenguaje no verbal.
3. Los vínculos en la relación con la otra persona.
4. Las posiciones en la silla.
5. La manipulación de objetos.
6. Micromovimientos de: interés, rechazo, distancia, agresividad.

INSCRIPCIONES

Dirigido a:

Profesionales que trabajan en el área comercial, de negociación, de selección, coaching, abogadía, medicina, enfermería...

Duración:

5 horas presenciales

Reserva tu plaza para poder participar.

Ponente:

María José Lousa Gayoso,

Consultora-Formadora del Área de Educación Corporativa de ESIC.

Especialista en Desarrollo de Habilidades.



INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias del Club de Marketing, ESIC Alumni y colectivo

UNED:

50 € -



No socios/as:

75 € -

¡Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete