

# Ya sabes utilizar Instagram, ahora crea tu propia estrategia

📅 22 de febrero de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



**Fechas:**

22 de febrero, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os** [Pulsa](#)

[AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Profesora



### Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Este es un curso dirigido a empresas o emprendedores que tengan cuenta en Instagram.

Instagram es una Red Social que son 4 en 1. Por un lado están las stories, por otro lado las publicaciones en el FEED, los Reels y los Directos.

Para llegar a tu publico objetivo la estrategia en Instagram de tu empresa o emprendimiento debe tener lógica, sentido y además transmitir el mensaje en los formatos necesarios para llegar a quien pueden ser tus clientes potenciales.

El storytelling a utilizar es imprescindible, el aspecto del feed y estar al día de todo lo que te ofrece esta red social para sacarle el máximo partido.

Tan importante es saber utilizarla cómo aprender a optimizar sus posibilidades en función de tu estrategia

## PROGRAMA

1. Planificar tu estrategia de contenidos semanal siendo realista para poder llevarlo a cabo.
2. Diseño de las publicaciones para que tengan una lógica con los objetivos que necesitas y un aspecto homogéneo y armónico utilizando herramientas externas si fuera necesario.
3. Maquetación de publicaciones fijas, stories y portadas para otros formatos.
4. Planifica tus próximas publicaciones, déjalas programadas o creadas si quieres para conseguir el storytelling deseado.
5. Crea tu propia estrategia en función de tus objetivos
6. Últimas novedades para sacar el máximo partido a Instagram.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

- Ser capaz de utilizar todas las opciones de publicación que ofrece Instagram en la actualidad para crear un storytelling adecuado.
- Crear una estrategia conjunta aprendiendo a utilizar los diferentes tipos de publicaciones- para conseguir los mejores resultados.
- Conocer apps externas que te permiten planificar tu feed para organizarte mejor y además comprobar el aspecto final antes de publicarlo.
- Conseguir un Instagram visible y con contenido de calidad y acorde a tu público objetivo

### Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.

**Fechas:**

22 de febrero, miércoles

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



**Presencial\***

Club de Marketing de Navarra



**Videoconferencia\***

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

65 €



**No socios/as:**

100 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)